



A-2607

First Year B.Com. (Sem. - I) Examination
March/April - 2015
Business Economics

Time : Hours]

[Total Marks : 50

સૂચના :

નીચે દર્શાવેલ નિશાનીવાળી વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી.
Fillup strictly the details of signs on your answer book.

Name of the Examination :
FIRST YEAR B.COM. (SEM. - I)

Name of the Subject :
BUSINESS ECONOMICS

Subject Code No. : **2 6 0 7** Section No. (1, 2,.....): **Nil**

Seat No. :
[] [] [] [] [] []

Student's Signature

- ૧ નીચેના પ્રશ્નોના ટૂંકમાં જવાબ આપો. ૧૦
- (૧) ધંધાકીય અર્થશાસ્ત્રની વ્યાખ્યા આપો.
- (૨) 'વપરાશી વસ્તુની માંગ' અને 'ઉત્પાદકીય વસ્તુની માંગ' વચ્ચેનો તફાવત સ્પષ્ટ કરો.
- (૩) માંગ આગાહીનો અર્થ જણાવો.
- (૪) 'સ્થિર ખર્ચ' અને 'અસ્થિર ખર્ચ' વચ્ચેનો તફાવત જણાવો.
- (૫) સમતૂટ વિશ્લેષણનો અર્થ જણાવો ?
- ૨ (અ) સમયપરિપ્રેક્ષ્યનો ખ્યાલ વિગતે સમજાવો. ૭
- (બ) માંગની પ્રતિમૂલ્ય સાપેક્ષતાનો ખ્યાલ સમજાવો. ૬
- અથવા
- ૨ (અ) ધંધાકીય અર્થશાસ્ત્રનું કાર્યક્ષેત્ર સમજાવો. ૭
- (બ) માંગનો નિયમ સમજાવો. ૬
- ૩ (અ) કદના આર્થિક લાભાલાભની ચર્ચા કરો. ૭
- (બ) નાણાકીય સંદર્ભમાં સમતૂટ બિંદુનું નિર્ધારણ ઉદાહરણ દ્વારા સમજાવો. ૬

અથવા

A-2607]

1

[Contd.....

- ૩ (અ) ટૂંકગાળામાં ઉત્પાદન અને ખર્ચ વચ્ચેના આંતરસંબંધો આકૃતિની મદદથી ૭
સમજાવો.
- (બ) એક પેઢીની માહિતી નીચે પ્રમાણે છે.
- (૧) કુલ વેચાણ આવક = ૧,૦૦,૦૦૦ રૂ.
- (૨) સ્થિર ખર્ચ = ૩૦,૦૦૦ રૂ.
- (૩) અસ્થિર ખર્ચ = ૬૦,૦૦૦ રૂ.
- તો નીચેના પ્રશ્નોના જવાબ આપો.
- (૧) પેઢીનું સમતૂટબિંદુ શોધો. ૩
- (૨) સમતૂટ બિંદુએ 'નહીં નફો' 'નહીં ખોટ'ની સ્થિતિ કઈ રીતે ૩
સાબિત કરશો ?
- ૪ ટૂંકનોંધ લખો : (ગમે તે બે) ૧૪
- (૧) વૃદ્ધિનો ખ્યાલ.
- (૨) માંગ આગાહીની વલણ પદ્ધતિ.
- (૩) પ્રમાણ ફેરફારનો નિયમ.
- (૪) સમતૂટ વિશ્લેષણની ઉપયોગિતાઓ.

ENGLISH VERSION

Instruction : As per the instruction No. 1 of page No. 1.

- 1 Answer the following question in brief. 10
- (1) Give the definition of business economics.
- (2) Clarify the difference between 'consumer's goods' and producer's goods'
- (3) State the difference between 'Fixed Cost' and 'Variable Cost'.
- (4) State the meaning of demand forecasting.
- (5) State the meaning of break-even analysis.

- 2 (A) Explain in detail the concept of Time Perspective. 7
(B) Explain the concept of cross elasticity of demand. 6

OR

- 2 (A) Explain the scope of business economics. 7
(B) Explain the law of demand. 6

- 3 (A) Discuss the economies and diseconomies of scale. 7
(B) Explain the determination of break even point in terms of money with the help of illustration. 6

OR

- 3 (A) Explain the interrelationship between cost and output in short run with the help of diagram. 7

(B) An information of a firm is as below :

- (1) Sales revenue = 1,00,000 Rs.
(2) Fixed cost = 30,000 Rs.
(3) Variable cost = 60,000 Rs.

Now, answer the following questions.

- (1) Find out the break-even point of a firm. 3
(2) How will you prove 'No profit' 'No loss' position ? 3

- 4 Write short notes : (any two) 14

- (1) The incremental concept.
(2) Trends method of demand forecasting.
(3) Law of variable proportion.
(4) Usefulness of break-even analysis.

—————