



**A-2670**  
**B. Com. (Sem. III) Examination**  
**March/April – 2015**  
**Marketing : Paper - I**

Time : Hours]

[Total Marks : 50

સૂચના :

(૧)

<p>નીચે દર્શાવેલ નિશાનીવાળી વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી. Fillup strictly the details of signs on your answer book.</p> <p>Name of the Examination : <b>B. COM. (SEM. 3)</b></p> <p>Name of the Subject : <b>MARKETING : PAPER - I</b></p> <p>Subject Code No. : <b>2 6 7 0</b> Section No. (1, 2,.....): <b>Nil</b></p>	<p>Seat No. : <input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/></p> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 10px; text-align: center; width: 100%;">Student's Signature</div>
--	---

(૨) પ્રશ્ન ૧ અને ૪(બી) ફરજિયાત છે.

(૩)

- ૧ ટૂંકમાં જવાબ આપો. ૧૦
- (૧) બજારક્રિયાની વ્યાખ્યા આપો.
- (૨) ગ્રીન માર્કેટિંગ કોને કહેવાય ?
- (૩) ટકાઉ અને બિનટકાઉ પેદાશોનાં ઉદાહરણ આપો.
- (૪) બજારક્રિયાના કાર્યો જણાવો.
- (૫) પેદાશશ્રેણીનો અર્થ ઉદાહરણ સાથે આપો.
- ૨ બજારક્રિયાના કાર્યો તરીકે એકત્રીકરણ અને વેચાણ પછીની સેવાઓ સમજાવો. ૧૩
- અથવા**
- ૨ (અ) બજારક્રિયાનું મહત્વ સમજાવો. ૭
- (બ) ગ્રાહકવાદ એટલે શું ? તેનાં કારણો જણાવો. ૬
- ૩ (અ) પેદાશજીવનચક્રનો ટૂંકમાં પરિચય આપો. ૭
- (બ) પ્રમાણીકરણ અને ગ્રેડિંગના ફાયદાઓ જણાવો. ૬
- અથવા**
- ૩ (અ) પેદાશમિશ્રને અસર કરતાં પરિબલો સમજાવો. ૭
- (બ) લેબલના કાર્યોની ચર્ચા કરો. ૬

- ૪ (અ) ટૂંક નોંધ લખો : (કોઈ પણ બે) ૬  
 (૧) પેદાશ નિષ્ફળતાનાં કારણો (૨) સામાજિક બજારક્રિયા (સોશ્યલ માર્કેટિંગ)  
 (૩) પ્રમાણના પ્રકારો (૪) બજાર કસોટી
- (બ) કેસ સ્ટડી : ૮  
 સુરભિ લિ. વિવિધ પ્રકારનાં સૌંદર્યપ્રસાધનોનાં ક્ષેત્રમાં કાર્યરત છે. તે પોતાની પેદાશો સમગ્ર ભારતમાં વેચવા માંગે છે. તેની પેદાશો માટે કેવા પ્રકારનું પેકિંગ તમે સૂચવશો કે જે અર્થમાં પણ બચત કરાવે તેવાં હોય ? તમારા જવાબ માટેનાં કારણો પણ આપો.

## ENGLISH VERSION

- Instructions :** (1) As per the instruction no. 1 of page no. 1.  
 (2) Question 1 and 4(b) are compulsory.

- 1 Answer in brief. 10  
 (1) Define Marketing.  
 (2) What is green Marketing ?  
 (3) Give examples of durable & non durable goods.  
 (4) State the functions of marketing.  
 (5) Give the meaning of product line with examples.
- 2 Explain Assembling & after sale services as marketing functions. 13
- OR**
- 2 (a) Explain the importance of marketing. 7  
 (b) What is consumerism ? give reasons for it. 6
- 3 (a) Give brief idea about product life cycle. 7  
 (b) Give Advantages of standardisation & grading. 6
- OR**
- 3 (a) Explain the factors affecting product mix. 7  
 (b) Discuss the functions of Labeling. 6
- 4 (a) Write notes on (Any two) 6  
 (1) Reasons for product failure. (2) Social Marketing.  
 (3) Types of standards. (4) Market Test.
- (b) Case : 8  
 Surbhi Ltd. is a company dealing in multiple cosmetic products. It wants to sell its products throughout India. Suggest the types of packaging it can use for its products, which should also save its cost. Give reasons for your answer.