



AC-2650
First Year B. Com. (Sem. II) Examination
April/May – 2015
Salesmanship & Publicity : Paper - II

Time : Hours]

[Total Marks : 50

સૂચના :

(૧)

<p>નીચે દર્શાવેલ નિશાનીવાળી વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી. Fillup strictly the details of signs on your answer book.</p> <p>Name of the Examination : FIRST YEAR B. COM. (SEM. 2)</p> <p>Name of the Subject : SALESMANSHIP & PUBLICITY : PAPER - 2</p> <p>Subject Code No. : 2 6 5 0 Section No. (1, 2,.....): Nil</p>	<p>Seat No. : <input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/></p> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 10px; text-align: center; margin-top: 10px;">Student's Signature</div>
--	--

(૨) પ્રશ્ન -૧ ફરજિયાત છે.

(૩) જમણી બાજુના અંક પ્રશ્નના પૂરા ગુણ દર્શાવે છે.

૧ ટૂંકમાં જવાબ આપો.

૧૦

(૧) સેલ્સમેનની નિમણૂક કોણ કરે છે ?

(૨) સ્થાયી સેલ્સમેન એટલે શું ?

(૩) સેલ્સમેનના પ્રાપ્તિસ્થાનો જણાવો.

(૪) વિદ્યુત સંજ્ઞાઓ કે નિયોન સાઈન્સ એટલે શું ?

(૫) વિજ્ઞાપનની સામાજિક જવાબદારી એટલે શું ?

૨ સેલ્સમેનને તાલીમ આપવાથી થતા ફાયદા અને ગેરફાયદા વર્ણવો.

૧૩

અથવા

૨ સેલ્સમેનની વિવિધ સત્તાઓ કે અધિકારો સમજાવો.

૧૩

૩ પ્રત્યક્ષ વિજ્ઞાપન એટલે શું ? તેનાં વિવિધ માધ્યમો સમજાવો.

૧૩

અથવા

૩ વિજ્ઞાપનનાં માધ્યમોની પસંદગી કરતી વખતે કયા મુદ્દા ધ્યાનમાં રાખશો ?

૧૩

૪ (અ) ટૂંકનોંધ લખો : (કોઈપણ એક) ૭

(૧) સેલ્સમેનની પસંદગીની વિધિ

(૨) ઈન્ટરનેટ વિજ્ઞાપન.

(બ) કેસ સ્ટડી : ૭

મનમોહક કંપની પ્રા.લિ. ઊંચી ગુણવત્તાવાળી બિસ્કીટનું ઉત્પાદન કરવા માગે છે. આ બિસ્કીટની ઉત્પાદન પડતર એક કિલોના રૂ.૭૦.૦૦ થવાની શક્યતા છે. આ ક્ષેત્રમાં ગળાકાપ હરિકાઈ છે.

બજારમાં આ પ્રકારની ઊંચી ગુણવત્તાવાળી બિસ્કીટની જુદી જુદી કંપનીઓની વેચાણ કિંમત નીચે પ્રમાણે છે :

કંપની વેચાણકિંમત કિલોદીઠ રૂ.

અ ૧૦૫.૦૦

બ ૧૦૬.૦૦

ક ૧૦૪.૦૦

ડ ૧૦૭.૦૦

પ્રશ્ન : આ બિસ્કીટની જાહેરાત માટે તમે કયું માધ્યમ પસંદ કરશો ? શા માટે ?

ENGLISH VERSION

Instructions : (1) As per the instruction no.1 of page no.1
(2) Question no. 1 is **compulsory**.
(3) Figures to the **right** indicate full marks of the question.

1 Answer in brief : 10

(1) Who appoints a salesman ?

(2) What is meant by counter salesman ?

(3) State the sources of salesman.

(4) What is meant by electric signs ?

(5) What is meant by social responsibility of advertisement ?

2 Describe the advantages and disadvantages of training for a salesmen. 13

OR

2 Explain the various authorities of salesman. 13

3 What is meant by 'direct publicity' ? Explain various media for direct publicity. 13

OR

3 Which point should be considered while selections of advertising media ? 13

4 (A) Write short notes (any One) 7

(1) Procedure for selection of salesman

(2) Internet advertisement.

(B) Case study : 7

Manmohak Company Pvt. Ltd. desires to manufacture and sell the biscuit of high quality. The cost of production per kg. of this biscuit is likely to be Rs. 70.00. There is a cutthroat competition in this field. In the market, selling price of the same type of biscuit of high quality manufactured by the different companies are as follows :

Company	Selling price Rs. (per kg.)
A	105.00
B	106.00
C	104.00
D	107.00

Question : Which media would you select for advertising this biscuit ? Why ?