



**AC-2707**  
**Second Year B. Com. (Sem. IV) Examination**  
**March/April – 2015**  
**Business Administration**

Time : Hours]

[Total Marks : 50

સૂચના :

<p>નીચે દર્શાવેલ નિશાનીવાળી વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી. Fillup strictly the details of signs on your answer book.</p> <p>Name of the Examination : S. Y. B. Com. (Sem. 4)</p> <p>Name of the Subject : BUSINESS ADMINISTRATION</p> <p>Subject Code No. : 2 7 0 7 Section No. (1, 2,.....): Nil</p>	<p>Seat No. : □ □ □ □ □ □</p> <p style="text-align: center;">Student's Signature</p>
--	--

- ૧ ટૂંકમાં જવાબ આપો : ૧૦
- (૧) બજારક્રિયાના મુખ્ય ખ્યાલો જણાવો.
- (૨) પ્રસિદ્ધિ એટલે શું ?
- (૩) બ્રાન્ડ એટલે શું ?
- (૪) બજાર વિભાજનના આધારો જણાવો.
- (૫) સાયબર આતંકવાદનો અર્થ આપો.
- ૨ (અ) ગ્રીન બજારક્રિયાનો ખ્યાલ સમજાવો. ૭
- (બ) બજારક્રિયા ભિષ્મણનાં તત્ત્વો સમજાવો. ૬
- અથવા**
- (અ) બજાર વિભાજનના ફાયદા સમજાવો. ૭
- (બ) જાહેરાત અને પ્રસિદ્ધિ વચ્ચે તફાવત સમજાવો. ૬

- ૩ (અ) કિંમત નિર્ધારણના હેતુઓ સમજાવો. ૭  
 (બ) બજારક્રિયા અંકુશની પ્રક્રિયા સમજાવો. ૬

**અથવા**

- (અ) બજાર સંશોધનના હેતુઓ સમજાવો. ૭  
 (બ) સાયબર ગુનાઓ સમજાવો. ૬

- ૪ (અ) ટૂંક નોંધ લખો : (ગમે તે એક) ૬

- (૧) ઉપભોક્તાનું બજાર  
 (૨) પેદાશ જીવનચક્ર.

- (બ) કેસ : ૮

આકાશ કંપની વિવિધ જાતના બિસ્કીટ બનાવે છે. તેના ગ્લુકોઝ બિસ્કીટની ગુણવત્તા સારી હોવાથી બજારમાં માંગ વધુ રહે છે. 100 ગ્રામ પેકેટનો ભાવ રૂ. 7 છે. ઘણા સમયથી ઉત્પાદન ખર્ચ અને વિતરણ ખર્ચ વધ્યા છે. કંપનીનું સંચાલક મંડળ નફો જાળવી રાખવા માટે તેની કિંમતમાં રૂ. 3નો વધારો કરવા માંગે છે. આ માટે જુદા જુદા સંચાલકોએ નીચે મુજબના સૂચનો કર્યા છે :

- (૧) આ ભાવવધારો વાજબી છે. તાત્કાલિક ભાવવધારો કરવો.  
 (૨) એક સાથે રૂ. 3નો વધારો કરવો નહિ. પરંતુ છ મહિના સુધી દર માસે 50 પૈસાનો વધારો કરવો.  
 (૩) બિસ્કીટના પેકેટમાં 100 ગ્રામની જગ્યાએ 80 ગ્રામ આપવા.  
 (૪) જાહેરાત-વિતરણ ખર્ચમાં ઘટાડો કરવો.

ઉપરોક્ત સૂચનોમાંથી ક્યાં સૂચનો સ્વીકારવા ? શા માટે ? ક્યાં સૂચનો નહિ સ્વીકારવા ? શા માટે ? ચર્ચા કરો.

## ENGLISH VERSION

**Instruction :** As per the Instruction of Page No. 1.

- 1 Answer in brief : 10
- (1) State the main concept of marketing.
  - (2) What is Publicity ?
  - (3) What is Branding ?
  - (4) State the bases of market segmentation.
  - (5) Give the meaning of Cyber Terrorism.
- 2 (a) Explain Green marketing concept. 7
- (b) Explain the elements of marketing mix. 6
- OR**
- (a) Explain advantage of marketing segmentation. 7
- (b) Explain difference between Advertising and Publicity. 6
- 3 (a) Explain the objective of pricing. 7
- (b) Explain the process of marketing control. 6
- OR**
- (a) Explain objectives of marketing research. 7
- (b) Explain the cyber crimes. 6
- 4 (a) Write short note : (any **one**) 6
- (1) Consumer market
  - (2) Product life cycle.

(b) Case :

8

Akash Company is making different types of biscuits. The quality of Glucose biscuits of Akash company is very good and therefore is a great demand of it in the market. 100 gms packet of Glucose biscuits available at Rs. 7.00. The production and distribution expenditure have increased for some times. The management of the company wants to increase Rs. 3.00 in order to maintain the profit margin. The following suggestions are made by different managers for this :

- (1) Price increase is proper, it should be implemented with immediate effect.
- (2) Do not increase Rs. 3.00 at once. But increase 50 paise every month upto six months.
- (3) The company should give 80 gms. instead of 100 gms.
- (4) Decrease the cost of advertisement and distribution.

Which suggestions should be accepted ? Why ?  
Which suggestions should not be accepted ? Why ?  
Discuss.