



AC-2711
Second Year B. Com. (Sem. IV) Examination
April / May – 2015
Marketing : Paper - IV

Time : Hours]

[Total Marks : 50

સૂચના :

<p>નીચે દર્શાવેલ નિશાનીવાળી વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી. Fillup strictly the details of signs on your answer book.</p> <p>Name of the Examination : SECOND YEAR B. COM. (SEM. IV)</p> <p>Name of the Subject : MARKETING : PAPER - 4</p> <p>Subject Code No. : 2 7 1 1 Section No. (1, 2,.....): Nil</p>	<p>Seat No. : □ □ □ □ □ □ □ □</p> <p style="text-align: center;">Student's Signature</p>
---	--

- ૧ ટૂંકમાં જવાબ આપો. ૧૦
- (૧) ટેલીમાર્કેટીંગનો અર્થ આપો.
(૨) મોબાઇલ માર્કેટીંગ એટલે શું ?
(૩) અભિવૃદ્ધિ કોને કહેવાય ?
(૪) word of mouth advertising નું ઉદાહરણ આપો.
(૫) જાહેરાતની વ્યાખ્યા આપો.
- ૨ (અ) જાહેરાતનાં હેતુઓ સમજાવો. ૧૩
(બ) માર્કેટીંગ માયોપીઆ પર નોંધ લખો.
અથવા
- ૨ વરચ્યુઅલ બજારક્રિયા એટલે શું ? બજાર ક્રિયાનાં ક્ષેત્રમાં તે કેવી રીતે વરદાનરૂપ સાબિત થયું છે ? તે ભૌતિક બજારક્રિયા કરતાં કેવી રીતે જુદું પડે છે ? ૧૩
- ૩ (અ) જાહેરાતનાં વિવિધ પ્રકારો સમજાવો. ૧૩
(બ) E-Business અને M-Business ના પ્યાલો વર્ણવો.
અથવા
- ૩ (અ) રેડિયો દ્વારા જાહેરાતની ચર્ચા કરો. ૧૩
(બ) જાહેરાતનું મહત્ત્વ સમજાવો.

- ૪ (અ) ટૂંકનોંધ લખો : (કોઈપણ બે) ૭
- (૧) out of home advertising
- (૨) સર્વિસ માયોપીઆ
- (૩) જાહેરાત પરનાં કાનૂની નિયંત્રણો.
- (૪) પેક્ડ કોમોડિટી એક્ટના હેતુઓ.
- (બ) કેસ સ્ટડી : ૭
- વિકાસ લિ. ખાદ્યપદાર્થના ક્ષેત્રમાં કાર્યરત કંપની છે. કંપની તેની પેદાશો જુદા જુદા કદના પેકિંગમાં બજારમાં વેચે છે. આ પેકિંગ થયેલી પેદાશો પર પેકેજ કોમોડિટી એક્ટ, ૧૯૭૭ મુજબ કેવી માહિતી છાપવી જોઈએ ? કેમ ?

ENGLISH VERSION

Instruction : As per the instruction of page no. 1.

- 1 Answer in brief : 10
- (1) What do you mean by Telemarketing ?
- (2) What do you mean by Mobile marketing?
- (3) What do you mean by Promotion ?
- (4) Give an example of word of mouth advertising.
- (5) Define advertising.
- 2 (a) Explain the objectives of advertising. 13
- (b) Write a note on Marketing Myopia.
- OR
- 2 What do you mean by virtual marketing ? How it has 13
proved to be a blessing in the field of marketing ? How is
it different from physical marketing ?
- 3 (a) Explain the various types of advertising. 13
- (b) Narrate the concepts of E-Business and M-business.
- OR
- 3 (a) Discuss radio advertising. 13
- (b) Explain importance of advertising.

- 4 (a) Write short notes : (any two) 7
- (1) Out of home advertising.
 - (2) Service Myopia.
 - (3) Legal restrictions on advertising.
 - (4) Objectives of Packed Commodity Act.
- (b) Case Study 7

Vikas Ltd. is a company dealing in Food items. It markets its products in the market in different size Packings. What information according to Package Commodities Act, 1977 should be printed on the packed items. Why ?
