



AD-2783

Third Year B. Com. (Sem. - VI) Examination

April/May - 2015

Marketing : Paper - VII

Time : 2 Hours]

[Total Marks : 50

સૂચના

(૧)

નીચે દર્શાવેલ નિશાનીવાળી વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી. Fillup strictly the details of signs on your answer book.	Seat No. :
Name of the Examination :	<input type="text"/>
<input type="text" value="THIRD YEAR B. COM. (SEM. - 6)"/>	<input type="text"/>
Name of the Subject :	<input type="text"/>
<input type="text" value="MARKETING : PAPER - 7"/>	<input type="text"/>
Subject Code No. : <input type="text" value="2"/> <input type="text" value="7"/> <input type="text" value="8"/> <input type="text" value="3"/>	Section No. (1, 2,.....) : <input type="text" value="Nil"/>
	<input type="text" value="Student's Signature"/>

(૨) જમણી બાજુના અંક પ્રશ્નના પૂરા ગુણ દર્શાવે છે.

- ૧ ટૂંકમાં જવાબ આપો : ૧૦
- (૧) દાવાદોર ગુણોત્તર = \_\_\_\_\_.
- (૨) બજારક્રિયા ઓડિટનો અર્થ આપો.
- (૩) આંતરરાષ્ટ્રીય બજારક્રિયાનો ખ્યાલ સમજાવો.
- (૪) રિલેશનશીપ માર્કેટીંગની વ્યાખ્યા આપો.
- (૫) બજારક્રિયા અંકુશની વ્યાખ્યા આપો.
- ૨ આંતરરાષ્ટ્રીય બજારક્રિયા પર્યાવરણની ચર્ચા કરો. ૧૩
- અથવા
- ૨ રિલેશનશીપ માર્કેટીંગના મોડેલો જણાવી ગમે તે ચાર મોડેલ્સની ચર્ચા કરો. ૧૩
- ૩ (અ) તમે વેચાણદળનું મૂલ્યાંકન કઈ રીતે કરશો ? ૭
- (બ) બ્રાંડની ભૂમિકા સમજાવો. ૬

અથવા

AD-2783]

1

[Contd...

- ૩ (અ) રિલેશનશીપ માર્કેટિંગના ફાયદા સમજાવો. ૭  
 (બ) આંતરરાષ્ટ્રીય બજારક્રિયા સામેના પડકારો ચર્ચો. ૬
- ૪ (અ) ટૂંક નોંધ લખો : (ગમે તે એક) ૬  
 (૧) બ્રાન્ડ ઈક્વિટી  
 (૨) કુપન પરત વિશ્લેષણની પદ્ધતિ.
- (બ) આદિત્ય પૂજા લિ. મોબાઈલ ઉદ્યોગમાં છેલ્લા ૨૫ વર્ષથી ભારતમાં ૮  
 રોકાયેલી છે. તેનો બજારહિસ્સો ૬૫% છે. ભારતના બજારમાં તીવ્ર સ્પર્ધા  
 થવાને કારણે તે અમેરિકા, બ્રિટન, ફ્રાંસ, જાપાનના બજાર તરફ નજર  
 દોડાવે છે.  
 પ્રશ્નો :  
 (૧) કંપનીએ બધા બજારમાં એક સાથે પ્રવેશવું જોઈએ ? શા માટે ?  
 (૨) આંતરરાષ્ટ્રીય બજારક્રિયામાં પ્રવેશતી વખતે કયા મુદ્દા ધ્યાનમાં લેશો?

## ENGLISH VERSION

- Instructions :** (1) As per the instruction No. 1 of Page No.1.  
 (2) Figures to the right indicate full marks of question.

- 1 Answer in brief : 10  
 (1) Debt Ratio = \_\_\_\_\_.  
 (2) Explain the meaning of Marketing audit.  
 (3) Explain the concept of International-marketing.  
 (4) Give the definition of Relationship-marketing.  
 (5) Give the definition of Marketing control.
- 2 Discuss the Environment of International Marketing. 13  
 OR
- 2 State Models of Relationship-marketing. Discuss any 13  
 four Models.

- 3 (a) How do you evaluate sales force? 7  
(b) Explain the role of Brand. 6
- OR
- (a) Explain the advantages of Relationship Marketing. 7  
(b) Discuss the challenges of International Marketing. 6
- 4 (a) Write short note on : (any one) 6  
(1) Brand Equity.  
(2) Coupon Counting Method.
- (b) Aditya-Pooja Ltd. is engaged in mobile industry 8  
since last 25 years. Its Market share is 65%. There is  
keen competition in Indian-market. Company will sets  
eyes to the America, Britain, France and Japan market.  
Questions:  
(1) Should Company enter all the market at the  
same time? Why?  
(2) Which points would you consider to enter in  
the International-marketing?
-