



**DDD-0636**

**Second Year B. Com. (External) Examination**

**April / May - 2016**

**Business - Administration : Paper - II**

Time : 3 Hours]

[Total Marks : 100

સૂચના :

(૧)

નીચે દર્શાવેલ નિશાનીવાળી વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી. Fillup strictly the details of signs on your answer book.	Seat No. :
Name of the Examination :	<input type="text"/>
<b>SECOND YEAR B. COM. (EXTERNAL)</b>	<input type="text"/>
Name of the Subject :	<input type="text"/>
<b>BUSINESS - ADMINISTRATION : PAPER - 2</b>	<input type="text"/>
Subject Code No. : <input type="text"/> 0 <input type="text"/> 6 <input type="text"/> 3 <input type="text"/> 6	Section No. (1, 2,.....): <input type="text"/> Nil
Student's Signature	

(૨) પ્રશ્ન નં. ૧ અને પ્રશ્ન નં. ૬ ફરજિયાત છે.

૧ ટૂંકમાં જવાબ આપો.

૨૦

(૧) માનવ-સંસાધન સંચાલન એટલે શું ?

(૨) કારકિર્દી આયોજનનો અર્થ આપો.

(૩) અધિકારી વિકાસ એટલે શું ?

(૪) મજૂરસંઘનાં હક્કો જણાવો.

(૫) બજારક્રિયા સંચાલનની વ્યાખ્યા આપો.

(૬) હડતાલનાં પ્રકાર જણાવો.

(૭) બજારક્રિયા તક એટલે શું ?

(૮) અભિવૃદ્ધિ મિશ્રણનાં ઘટકો જણાવો.

(૯) જાહેરાતની વ્યાખ્યા આપો.

(૧૦) બજાર સંશોધન એટલે શું ?

૨ માનવ-સંસાધન સંચાલન અને કર્મચારી સંચાલનનું મહત્વ સમજાવો.

૧૬

અથવા

૨ માનવ સંપત્તિ આયોજનને અસર કરતાં પરિબળો વર્ણવો - ચર્ચો.

૧૬

- ૩ મજૂરસંઘ એટલે શું ? મજૂરસંઘનાં કાર્યો સમજાવો. ૧૬
- અથવા**
- ૩ અધિકારી વિકાસની કાર્ય પરની પદ્ધતિઓ સમજાવો. ૧૬
- ૪ બજાર-વિભાજનનાં આધારો જણાવી કોઈપણ બે સમજાવો. ૧૬
- અથવા**
- ૪ બજારક્રિયા અંકુશની પ્રક્રિયા વર્ણવો. ૧૬
- ૫ ટૂંક-નોંધ લખો. (કોઈપણ બે) ૧૬
- (૧) ગ્રીન બજારક્રિયા
- (૨) ઉપભોક્તાનું બજાર
- (૩) બજારક્રિયા-ધમકી
- (૪) પ્રોજેક્ટ-પદ્ધતિ
- ૬ (અ) કેસ - સ્ટડી : ૧૦
- અમુલ ડેરી પોતાની ૩૫ ગ્રામ દૂધની ચોકલેટનું પેકેટ રૂ. ૨૦/- ની કિંમતે વેચાણ કરે છે. આ ચોકલેટનો ઉત્પાદનનો બજારમાં દૃઢપણે સ્વીકાર થયો છે. ચોકલેટ બનાવતી કંપનીઓમાં પ્રતિષ્ઠિત, લોકપ્રિય અને અગ્રેસર કંપની તરીકે આ કંપની ગણાય છે. આ કંપનીની ચોકલેટનું ઉત્પાદન બીજી લોકપ્રિય અને જાણીતી કંપનીની આ પ્રકારની આવી ચોકલેટ સાથે હરીફાઈ કરે છે. હમણાં કેટલાક સમયથી ઉત્પાદનખર્ચ અને અન્ય પ્રકારનાં ખર્ચો અસાધારણ પ્રમાણમાં વધ્યા છે. વર્તમાન સમયમાં કંપનીનું સંચાલક મંડળ નફાનો ગાળો રાખવા અને ઉત્પાદન પડતર અંકુશિત રાખવા માટે કેટલાક વ્યૂહાત્મક પગલાં લેવાનું વિચારે છે. આ માટે કંપનીનાં જુદા-જુદા સંચાલકો પાસેથી સૂચનો, અભિપ્રાયો મંગાવ્યા છે. આ સંદર્ભમાં જુદા-જુદા સંચાલકોએ નીચે મુજબનાં સૂચનો કર્યા છે.
- (૧) ૩૫ ગ્રામ ચોકલેટનો ભાવ વધારીને રૂ. ૨૩/- કરવો.
- (૨) ચોકલેટની ગુણવત્તા ઘટાડવી.
- (૩) જાહેરાત પાછળનાં ખર્ચમાં ઘટાડો કરવો.
- (૪) પ્રવાસી સેલ્સમેનને અપાતા કમિશનમાં ઘટાડો કરવો.
- (૫) ચોકલેટનાં પેકેટમાંનો જથ્થો ઘટાડીને ૨૫ ગ્રામ કરવો.
- આ કંપનીએ ઉપરોક્ત સૂચનો પૈકી કયા સૂચનો સ્વીકારવા જોઈએ કે નહિ સ્વીકારવા જોઈએ ? શા માટે ? આ ઉપરાંત તમે અન્ય વધુ વૈકલ્પિક સૂચનો સૂચવી શકો છો ?
- (બ) પેદાશ-જીવન ચક્રનાં તબક્કાઓ સમજાવો. ૬

## ENGLISH VERSION

- Instructions:** (1) As per the instruction no. 1 of page no. 1.  
(2) Question No. 1 & 6 is compulsory.

- 1** Answer in short : **20**
- (1) What is human resource management ?
  - (2) Give meaning of Career Planning.
  - (3) What is Executive Development ?
  - (4) State the rights of trade-union.
  - (5) Give definition of Marketing Management.
  - (6) State the type of strike.
  - (7) What meant by marketing opportunity ?
  - (8) State the components of promotion mix.
  - (9) Give definition of advertisement.
  - (10) What is marketing research ?
- 2** Explain the importance of human resource management and personal management. **16**
- OR**
- 2** Discuss the affecting factors of human resource planning. **16**
- 3** What is trade-Union ? Explain the functions of trade-Union. **16**
- OR**
- 3** Explain the on the job-method of Executive development. **16**
- 4** State the base of Market segmentation and explain any two. **16**
- OR**
- 4** Explain the process of Marketing Control. **16**
- 5** Write short notes : (any two) **16**
- (1) Green Marketing
  - (2) Consumer market
  - (3) Marketing threat
  - (4) Project Method

**6 (a) Case Study :**

**10**

Amul dairy has been pricing in packet of 35 gram milk chocolate to sell at retail price of Rs. 20/-. This chocolate has strong market acceptance. Among the Chocolate manufacturing companies, it is considered a prestigious, popular and well-known company. The production of chocolate of this company competes with this type of chocolate of other popular and well-known companies. From, sometimes production cost and other costs have been increased extraordinarily. Now the company's board of directors thinks of taking same strategical action to maintain profit margin and for controls the cost of production for this. They have asked for suggestions and opinion from different directors. In this connection, different directors of the company have made following suggestions.

- (1) The raise of price of Rs. 23/- per the packet of 35 gram milk chocolate.
- (2) To lower the quality of chocolate.
- (3) The curtail the expenses of advertising.
- (4) To reduce the commission of travelling salesman.
- (5) To reduce the quantity to 25 gram per packet.

From the above suggestions which of them should be accepted by the company or rejected ? Why ? Can you propose more alternative suggestions besides these ?

**(b) Explain the stages of product life cycle.**

**6**