



DDD-0644

Second Year B. Com. (External) Examination

April/May - 2016

Marketing : Paper - II

Time : Hours]

[Total Marks : 100

સૂચના :

નીચે દર્શાવેલ નિશાનીવાળી વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી.
Fillup strictly the details of signs on your answer book.

Name of the Examination :
Second Year B. Com. (External)

Name of the Subject :
Marketing : Paper - II

Subject Code No. : 0 6 4 4 Section No. (1, 2,.....): Nil

Seat No. :
[] [] [] [] [] []

Student's Signature

૧ ટૂંકમાં જવાબ આપો. ૨૦

- (૧) મૂળભૂત કિંમતનીતિ જણાવો.
- (૨) ઈન્ટરનેટ વિજ્ઞાપનના લાભો જણાવો.
- (૩) બ્રાંડ ઈમેજનો ખ્યાલ આપો.
- (૪) ઓનલાઇન વિજ્ઞાપનના પ્રકારો જણાવો.
- (૫) ગ્રાહકની વ્યાખ્યા આપો.
- (૬) C.R.M. એટલે શું ?
- (૭) બજારસંવર્ધનની વ્યાખ્યા આપો.
- (૮) વિજ્ઞાપનના હેતુઓ જણાવો.
- (૯) ગ્રામ્ય બજારક્રિયા સમજાવો.
- (૧૦) વિજ્ઞાપનનો અર્થ સમજાવો.

૨ વસ્તુનું કિંમત નિર્ધારણ તમે કઈ રીતે કરશો ? ૧૬

અથવા

૨ પ્રત્યક્ષ બજારક્રિયાના લાભાલાભ ચર્ચો. ૧૬

- ૩ (અ) વિજ્ઞાપનની બાળક પર થતી અસરો સમજાવો. ૮
 (બ) બ્રાંડના પ્રકારો ચર્ચો. ૮
- અથવા
- ૩ (અ) ઓનલાઈન વિજ્ઞાપનના પડકારો ચર્ચો. ૮
 (બ) વિજ્ઞાપન એજન્સીની પસંદગી તમે કઈ રીતે કરશો ? ૮
- ૪ (અ) ગ્રાહકના પ્રકારો સમજાવો. ૮
 (બ) ગ્રામ્ય બજારક્રિયાની વ્યૂહરચના સમજાવો. ૮
- અથવા
- ૪ (અ) વેચાણવૃદ્ધિના લાભો ચર્ચો. ૮
 (બ) વિજ્ઞાપનના પ્રકારો સમજાવો. ૮
- ૫ (અ) વજન અને માપનનો ધારો - ૧૯૭૭ની ચર્ચા કરો. ૮
 (બ) ડિજિટલ બજારક્રિયા સમજાવો. ૮
- અથવા
- ૫ (અ) C.R.M.નું મહત્વ સમજાવો. ૮
 (બ) બજારસંવર્ધનનું સ્વરૂપ સમજાવો. ૮
- ૬ (અ) ટૂંકનોંધ લખો : (ગમે તે એક) ૬
 (૧) વિજ્ઞાપનના સમાજને થતા લાભો.
 (૨) માહિતીના પ્રાપ્તિસ્થાનો.
 (૩) ઓનલાઈન વિજ્ઞાપનના પડકારો.
- (બ) આદિત્ય લિ. ઇલેક્ટ્રોનિક ઉપકરણોનું ઉત્પાદન અને વેચાણ કરે છે. ૧૦
 તે આ પ્રકારની વસ્તુઓ પ્રથમવાર બજારમાં મૂકવા જઈ રહી છે. તે વ્યક્તિગત વેચાણ દ્વારા તેની વસ્તુ વેચવા માંગે છે. આ માટે તે સેલ્સમેનની નિમણૂક કરે છે. તમારા મતે સેલ્સમેનોના કાર્યો કયા હશે ? સેલ્સમેનો માટે સ્થિર પગાર આપવો જોઈએ કે કમિશન ? શા માટે ?

ENGLISH VERSION

Instruction : As per the instruction No. 1 of page no. 1

- 1 Answer in brief : 20
- (1) State the basic pricing policy.
 - (2) State the advantages of Internet advertisement.
 - (3) Give the concept of brand image.
 - (4) State the types of online advertisement.
 - (5) Give the definition of customer.
 - (6) What is meant by C.R.M. ?
 - (7) Give the definition of promotion.
 - (8) State the objectives of advertising.
 - (9) Explain rural marketing.
 - (10) Explain the meaning of advertisement.
- 2 In which methods you can do the product of pricing ? 16
- OR
- 2 Discuss the advantages and disadvantage of Direct 16
Marketing.
- 3 (a) Explain the effects of advertisement on children. 8
- (b) Discuss the types of brand. 8
- OR
- 3 (a) Discuss the challenges of online advertisement. 8
- (b) In which types you select the advertisement agency ? 8

- 4 (a) Explain the types of customers. 8
(b) Explain the strategy of rural marketing. 8
- OR
- 4 (a) Discuss the advantages of sales promotion. 8
(b) Explain the types of advertising. 8
- 5 (a) Discuss the Weight and Measurement Act 1977. 8
(b) Explain the Digital marketing. 8
- OR
- 5 (a) Explain the importance of C.R.M. 8
(b) Explain the nature of promotion. 8
- 6 (a) Write short notes on : (any one) 6
(1) Advantages of advertisement to the society.
(2) Sources of Information
(3) Challengers of Online advertisement.
- (b) Aditya Ltd. produces and sales Electronic Instruments. 10
It is going to introduce this kind of product for the first time in the market. It wants to sale its product through personal selling. Therefore appoints salesman for this job. What according to you are the functions to be performed by the salesman ? Should he be appointed with the fixed salary or on commission basis ? Why?
-