



DE-2607-R

First Year B. Com. (Sem. I) Examination  
March / April - 2016  
Business Economics

Time : Hours]

[Total Marks : 50

સૂચના :

નીચે દર્શાવેલ નિશાનીવાળી વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી. Fillup strictly the details of signs on your answer book.	Seat No. :
Name of the Examination : FIRST YEAR B. COM. (SEM. I)	<input type="text"/>
Name of the Subject : BUSINESS ECONOMICS	<input type="text"/>
Subject Code No. : 2 6 0 7 Section No. (1, 2,.....) : Nil	Student's Signature

- 1 નીચેના પ્રશ્નોના ટૂંકમાં જવાબ આપો : 10
- (1) ધંધાકીય અર્થશાસ્ત્રનું કાર્યક્ષેત્ર જણાવો.
  - (2) વપરાશી વસ્તુની માંગ અને ઉત્પાદકીય વસ્તુની માંગ વચ્ચેનો તફાવત સ્પષ્ટ કરો ?
  - (3) સીમાંત ખર્ચ અને સીમાંત આવકનો અર્થ આપો.
  - (4) સમતૂટ બિંદુ એટલે શું ?
  - (5) માંગની પ્રતિમૂલ્ય સાપેક્ષતાનો અર્થ જણાવો.
- 2 માંગની મૂલ્યસાપેક્ષતા એટલે શું ? તેના પ્રકારો આકૃતિની મદદથી સમજાવો. 13
- અથવા
- 2 માંગ-આગાહીની મોજણી પદ્ધતિ સમજાવો. 13
- 3 (A) ભૌતિક એકમોના સંદર્ભમાં સમતૂટ બિંદુનું નિર્ધારણ કેવી રીતે થાય છે તે ઉદાહરણ અને આકૃતિની મદદથી સમજાવો. 9
- (B) એક પેઢીની માહિતી નીચે મુજબ છે : 4
- (1) પેઢીનું સ્થિરખર્ચ .....રૂ. 1,70,000
  - (2) પેઢીનું એકમદીઠ અસ્થિર ખર્ચ .....રૂ. 6
  - (3) પેઢીની એકમદીઠ વેચાણકિંમત .....રૂ. 10
- નીચેના પ્રશ્નોના જવાબ આપો :
- (1) પેઢીનું સમતૂટબિંદુ શોધો.
  - (2) સમતૂટ બિંદુએ 'નહી નફો નહી ખોટ'ની સ્થિતિ કઈ રીતે સાબિત કરશો ?

અથવા

- 3 સમતૂટવિશ્લેષણની ઉપયોગિતાઓ અને મર્યાદાઓની ચર્ચા કરો. 13
- 4 ટૂંકનોંધ લખો : (ગમે તે બે) 14
- (1) વૃદ્ધિનો ખ્યાલ
- (2) ધંધાકીય અર્થશાસ્ત્રનાં લક્ષણો
- (3) ટૂંકાગાળામાં ખર્ચ/ઉત્પાદનના સંબંધો
- (4) પ્રમાણ ફેરફારનો નિયમ.

## ENGLISH VERSION

**Instruction :** As per the instruction no. 1 of page no. 1.

- 1 Answer the following questions : (in brief) 10
- (1) State the scope of business economics.
- (2) Clarify the difference between demand for consumer's goods and demand for Producer's goods.
- (3) Give the meaning of marginal cost and marginal revenue.
- (4) What is meant by break-even point ?
- (5) State the meaning of cross elasticity of demand.

- 2 What is meant by price elasticity of demand ? Explain its types with the help of diagram. 13

OR

- 2 Explain survey method of demand forecasting. 13

- 3 (a) How break-even point is determined in physical unit ? Explain it with the help of illustration and diagram. 9

- (b) Information of a firm is as below : 4

- (1) Fixed cost ..... Rs. 1,70,000
- (2) Variable cost per unit ..... Rs. 6
- (3) Sales Price per unit ..... Rs. 10

Answer the following questions :

- (1) Find out break-even point of a company
- (2) How will you prove 'no profit no loss' position at break-even point ?

OR

- 3 Discuss the usefulness and limitations of break-even analysis. 13
- 4 Write short notes : (any two) 14
- (1) The incremental concept
  - (2) Characteristics of business economics
  - (3) Cost/output relation under short run.
  - (4) Law of variable proportion.
-