



DF-2671
Second Year B. Com. (Sem. III) Examination
March / April - 2016
Marketing : Paper - II
(New Course)

Time : 2 Hours]

[Total Marks : 50

સૂચના :
(૧)

| | |
|---|--|
| <p>નીચે દર્શાવેલ નિશાનીવાળી વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી. Fillup strictly the details of signs on your answer book.</p> <p>Name of the Examination : Second Year B. Com. (Sem. III)</p> <p>Name of the Subject : Marketing : Paper - II (New Course)</p> <p>Subject Code No. : 2 6 7 1 Section No. (1, 2,.....) : Nil</p> | <p>Seat No. : □ □ □ □ □ □ □ □</p> <p style="text-align: center;">Student's Signature</p> |
|---|--|

- (૨) બધા જ પ્રશ્નો ફરજિયાત છે.
(૩) જમણી બાજુના અંક પ્રશ્નના પૂરા ગુણ દર્શાવે છે.

૧ ટૂંકમાં જવાબ આપો.

૧૦

- (૧) વિજ્ઞાપન સંસ્થાઓ દ્વારા અપનાવેલ ચુકવણીની પદ્ધતિઓ જણાવો.
(૨) વેબ વિજ્ઞાપન એટલે શું ?
(૩) લોગો એટલે શું ?
(૪) સ્પામ એટલે શું ?
(૫) બ્રાન્ડ છબી એટલે શું ?

૨ ઈન્ટરનેટ પર વિજ્ઞાપનના વિવિધ પ્રકાર જણાવો. કંપનીઓ દ્વારા ઈન્ટરનેટના ઉપયોગનાં હેતુઓ સમજાવો.

અથવા

૨ કિંમત નિર્ધારણના હેતુઓ જણાવો. કિંમતને લગતા નિર્ણયને અસરકર્તા પરિબલો જણાવો.

૩ સીધું માર્કેટિંગ એટલે શું ? સીધા માર્કેટિંગના વિકાસ માટે જવાબદાર પરિબલો સમજાવો. ૧૨

અથવા

૩ સ્પામ એટલે શું ? સ્પામથી રક્ષણ માટેનાં ઉપાયો જણાવો. ૧૨

૪ (અ) ટૂંક નોંધ લખો : (કોઈ પણ બે) ૧૦

- (૧) કિંમતને અસરકર્તા અંતરિક પરિબલો
- (૨) વિજ્ઞાપનનાં મૌલિક અને ધાર્મિક ફાયદાઓ
- (૩) વિજ્ઞાપન સંસ્થાના કાર્યો.

(બ) કેસ : ૬

રામ લિ. ઈલેક્ટ્રોનિક વસ્તુઓ બનાવે છે. તે તેના ધંધાનું વિસ્તરણ કરવા માંગે છે. તે ઈન્ટરનેટ પર તેના ઉત્પાદનની વિજ્ઞાપન આપવા માંગે છે. તે ઈન્ટરનેટ પર વિજ્ઞાપનનાં ક્યાં-ક્યાં સ્વરૂપો કે પ્રકારનો ઉપયોગ કરી શકે છે ?

ENGLISH VERSION

- Instructions :** (1) As per the instruction no. 1 of page no. 1.
(2) All questions are compulsory.
(3) Figures to the right indicate marks.

1 Answer in brief : 10

- (1) List out the methods of payments adopted by advertising Agency.
- (2) What do you mean by Web Advertising ?
- (3) What do you mean by Logos ?
- (4) What do you mean by Spam ?
- (5) What do you mean by Brand Image ?

2 Explain different forms of advertising on net ? What are the objectives of the companies to use Internet ? 12

OR

2 What are the objectives of pricing ? What are the factors affecting the pricing decisions ? 12

- 3 What do you mean by direct marketing. Which factors are responsible for the growth of Direct marketing. 12

OR

- 3 What do you mean by spam from viruses and what are the remedies from spam ? 12

- 4 (a) Write short notes : (any two) 10

- (1) Internal Factors affecting Pricing.
- (2) Moral and Religious benefits of advertising.
- (3) Working of Advertising Agency.

- (b) Case study : 6

Ram Ltd. is a manufacturer of electronic Items. He wants to expand his business. He wants to advertise his products on internet. What are the different forms of advertising that he can use on internet for his products.