



DG-2743

Third Year B. Com. (Sem. V) Examination

March / April - 2016

Marketing : Paper-VI

Time : 2 Hours]

[Total Marks : 50

સૂચના :

(૧)

નીચે દર્શાવેલ નિશાનીવાળી વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી.
Fillup strictly the details of signs on your answer book.

Name of the Examination :
THIRD YEAR B. COM. (SEM. 5)

Name of the Subject :
MARKETING : PAPER-6

Subject Code No. : 2 7 4 3 Section No. (1, 2.....) : Nil

Seat No. :

Student's Signature

(૨) બધા જ પ્રશ્નો ફરજિયાત છે.

(૩) જમણી બાજુ દર્શાવેલ અંક પ્રશ્નના ગુણ દર્શાવે છે.

૧ ટૂંકમાં જવાબ આપો :

૧૦

(૧) વેબ પોર્ટલ એટલે શું ?

(૨) ઓન-લાઇન શોપિંગ એટલે શું ?

(૩) ઈ-માર્કેટિંગ એટલે શું ?

(૪) માર્કેટ-સ્પેસ એટલે શું ?

(૫) માર્કેટ જગ્યા એટલે શું ?

૨ ઉત્પાદન આયોજન એટલે શું ? વિવિધ કિંમત યોજનાને સમજાવો.

૧૩

અથવા

૨ ઔદ્યોગિક બજાર એટલે શું ? ઔદ્યોગિક ઉત્પાદનનાં લક્ષણો સમજાવો.

૧૩

૩ ઔદ્યોગિક ઉત્પાદનનું માર્કેટિંગ મિશ્રણ એટલે શું ? ઔદ્યોગિક ઉત્પાદનમાં માર્કેટિંગ સંશોધન સમજાવો. ૧૩

અથવા

૩ ઈ-માર્કેટિંગના મનોવિષયક અને વર્તણૂક પરિબલો સમજાવો. ૧૩

૪ (અ) ટૂંકમાં નોંધ લખો : (કોઈ પણ એક) ૬

(૧) ઈન્ટરનેટ પર ગ્રાહક વર્તન

(૨) ઓન-લાઈન ખરીદીના ગુણધર્મ.

(બ) કેસ : રાજ ટ્રેડર્સ પેકેટ બંધ વસ્તુઓ બનાવે છે. તેણે કયા જરૂરી સૂચનો પેકેટ પર લખવા જોઈએ ? “પાકિટ બંધ ચીજવસ્તુ ધારા” અંતર્ગત તેને જરૂરી સૂચનો ન લખવા પર કયા દંડ થઈ શકે છે ? ૮

ENGLISH VERSION

Instructions : (1) As per the instruction no. 1 of page no. 1.
(2) All questions are compulsory.
(3) Figures to the right indicate marks.

1 Answer in brief : 10

(1) What do you mean by web portal ?

(2) What do you mean by online shopping ?

(3) What do you mean by e-marketing ?

(4) What do you mean by market-space ?

(5) What do you mean by market place ?

2 What do you mean by Product Planning ? Explain the various pricing policies. 13

OR

2 What do you mean by industrial market ? Explain the feature of industrial products. 13

3 What do you mean by marketing mix of industrial products ? Explain marketing research in industrial products. **13**

OR

3 Explain Psychographic and behavioural factors important for e-marketing. **13**

4 (a) Write short notes : (any **one**) **6**

(i) Consumer behaviour on internet

(ii) Attributes of online shopping.

(b) Raj traders deal in packaged goods. What according to you is the information that he should print on his packaged goods. What are the penalties that could be imposed on him as a result of dis-obedience of the same under packed commodity act. **8**
