



DMM-2707
Second Year B. Com. (Sem. IV) Examination
March/April – 2016
Business Administration : Paper - IV
(New Course)

Time : 2 Hours]

[Total Marks : 50

સૂચના :

<p>નીચે દર્શાવેલ નિશાનીવાળી વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી. Fillup strictly the details of signs on your answer book.</p> <p>Name of the Examination :</p> <p>☛ Second Year B. Com. (Sem. IV)</p> <p>Name of the Subject :</p> <p>☛ Business Administration : Paper - IV (New Course)</p> <p>☛ Subject Code No. : 2 7 0 7 ☛ Section No. (1, 2,.....): Nil</p>	<p>Seat No. :</p> <table border="1" style="width: 100%; height: 20px;"><tr><td style="width: 15%;"></td><td style="width: 15%;"></td><td style="width: 15%;"></td><td style="width: 15%;"></td><td style="width: 15%;"></td><td style="width: 15%;"></td></tr></table> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 10px; text-align: center; margin-top: 10px;">Student's Signature</div>						

- 1 ટૂંકમાં જવાબ આપો : 10
- (1) બજારક્રિયાનો અર્થ આપો.
 - (2) બજારના વિવિધ પ્રકારો જણાવો.
 - (3) જાહેરાતનો અર્થ આપો.
 - (4) ઓનલાઈન માર્કેટિંગ એટલે શું ?
 - (5) બજાર વિભાજનના આધારો જણાવો.
- 2 (અ) ઓનલાઈન માર્કેટિંગના કંપનીને થતા ફાયદા જણાવો. 7
- (બ) બજારક્રિયા મિશ્રણના '4P' સમજાવો. 6
- અથવા**
- 2 (અ) બજારક્રિયાનો સમાજલક્ષી ખ્યાલ સમજાવો. 7
- (બ) કિંમત નિર્ધારણના હેતુઓ સમજાવો. 6

- 3 (અ) સરકારી બજાર વિશે સમજાવો. 7
 (બ) બજાર વિભાજનના ફાયદા જણાવો. 6

અથવા

- 3 (અ) બજારક્રિયા અંકુશની પ્રક્રિયા સમજાવો. 7
 (બ) બજાર સંશોધનનું કાર્યક્ષેત્ર જણાવો. 6

- 4 (અ) ટૂંકનોંધ લખો : (ગમે તે એક) 6
 (1) બજારક્રિયા ધમકી અને તક
 (2) બ્રાન્ડિંગ.

- (બ) કેસ : 8

ફિલિપ્સ ઈલેક્ટ્રીક લિ. વિવિધ પ્રકારના ઈલેક્ટ્રોનિક્સ ઉપકરણોનું ઉત્પાદન અને વેચાણ છેલ્લાં 20 વર્ષથી કરે છે. આ તમામ ઉપકરણોની માંગ સતત વધતી રહે છે. આ કંપનીનો ગ્રાહક વર્ગ શ્રીમંત અને ઉચ્ચ મધ્યમ વર્ગનો છે. કંપની હંમેશાં ગુણવત્તા પ્રત્યે સત્માન રહે છે. અને કંપનીનું ધ્યેય પ્રતિષ્ઠા અને મહત્તમ નફાની પ્રાપ્તિનું છે. પ્રચારના માધ્યમોને કારણે આ પેદાશોની માંગ અત્યંત વધી છે. વળી નફાકારકતા વધુ હોવાથી હરીફાઈ પણ વધી છે.

પ્રશ્નો :

- (1) કંપનીએ વેચાણ જાળવવા અને વધારવા કેવી વ્યૂહરચના અપનાવવી જોઈએ ?
 (2) કંપનીએ જાહેરાતના કયા માધ્યમનો ઉપયોગ કરવો જોઈએ ? શા માટે ? દલીલો સાથે સમજાવો.

ENGLISH VERSION

Instruction : As per the instruction of page no. 1.

- 1 Answer in brief : 10
- (1) Give the meaning of a Marketing.
 - (2) State the type of market.
 - (3) Give the meaning of Advertise.
 - (4) What is Online marketing ?
 - (5) State the bases of market segmentation.
- 2 (A) State the advantages of Online marketing for the 7
company.
- (B) Explain '4P' of marketing mix. 6
- OR**
- 2 (A) Explain the social concept of marketing. 7
- (B) Explain the objective of pricing. 6
- 3 (A) Explain the Government market. 7
- (B) State the advantages of market segmentation. 6
- OR**
- 3 (A) Explain the process of marketing control. 7
- (B) State the scope of marketing research. 6

4 (A) Write a short note : (any one) 6

(1) Marketing threat and opportunity.

(2) Branding.

(B) Case : 8

Philips Electrical Ltd. is producing and selling electrical appliances since last 20 years. Demand of these appliances is increasing constantly. Company has rich and upper middle class type customers. Company is conscious about product quality and have objective of maximum profit and prestige. Due to media the demand of products has increased as well as competition has increased due to high profit margin.

Questions :

(1) Which strategies should be adopted by company to increase and maintain sales ?

(2) Which media of advertisement should be used ? Why ? Give your arguments.