



DMM-2813
Second Year B. Com. (Sem. IV) Examination
March/April - 2016
Marketing : Paper - IV
(Old Course)

Time : Hours]

[Total Marks : 50

સૂચના :

(૧)

<p>નીચે દર્શાવેલ નિશાનીવાળી વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી. Fillup strictly the details of signs on your answer book.</p> <p>Name of the Examination : <input type="text" value="Second Year B. Com. (Sem. IV)"/></p> <p>Name of the Subject : <input type="text" value="Marketing : Paper - IV (Old Course)"/></p> <p>Subject Code No. : <input type="text" value="2"/> <input type="text" value="8"/> <input type="text" value="1"/> <input type="text" value="3"/> Section No. (1, 2,.....): <input type="text" value="Nil"/></p>	<p>Seat No. : <input type="text" value=""/><input type="text" value=""/><input type="text" value=""/><input type="text" value=""/><input type="text" value=""/><input type="text" value=""/></p> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 10px; text-align: center; width: 100%;">Student's Signature</div>
--	---

(૨) બધા પ્રશ્નો ફરજિયાત છે.

(૩) જમણીબાજુ દર્શાવેલ આંકડા ગુણ દર્શાવે છે.

પ્રશ્ન : (૧) ટુંકમાં જવાબ આપો.

(૧૦)

૧. જાહેરાત એટલે શું ?
૨. 'હેન્ડ ટુ માઉથ' નો ખ્યાલ સમજાવો.
૩. મોબાઈલ બજારક્રિયા એટલે શું ?
૪. વર્ચ્યુઅલ (આભાસી) બજારક્રિયા એટલે શું ?
૫. 'હોમ એડવર્ટઇઝિંગ' એટલે શું ?

પ્રશ્ન : (૨) પેક્કોમોડીટીઝ એક્ટ ૧૯૭૭ મુજબ પેક્ક પેદાશો પર ફરજિયાત છાપવી પડતી વિગતો અને તેના ઉલ્લંઘન મોટની જોગવાઈઓ સમજાવો.

(૧૨)

અથવા

જાહેરાતના ફાયદાઓ અને ભારતમાં છેતરામણી જાહેરાતના સંદર્ભમાં કયા કાયદાકીય નિયંત્રણો છે તે સમજાવો.

(૧૨)

પ્રશ્ન : (૩) જાહેરાતના ઉદ્દેશો અને મહત્વ સમજાવો

(૧૨)

અથવા

આજના બજારક્રિયાના વિશ્વમાં 'Out of home' જાહેરાત અને તેનું મહત્વ સમજાવો.

(૧૨)

પ્રશ્ન : (૪) (અ) ટુંકનોંધ લખો (ગમે તે એક)

(૦૮)

- (૧) ઈ-બીઝનેસ અને તેનું મહત્વ
- (૨) જાહેરાતના પ્રકારો

(બ) કેસ સ્ટડી :

(૦૮)

રોહિત લિમિટેડ કંપની એ દૂધની

૨૫૦ ગ્રામ, ૫૦૦ ગ્રામ અને એક કિલોગ્રામનાં પેકિંગમાં વિવિધ પેદાશો જેવી કે પનીર, ઘી, ચીઝ વગેરે બનાવવા સાથે સંકળાયેલી કંપની છે. ૧૯૭૭ના પેકડ કોમેડીટીઝ એક્ટ-મુજબ કંપનીએ તેની વિવિધ પેદાશો પર કયા પ્રકારની જરૂરી વિગતો છાપવી પડે છે ? શા માટે ?

ENGLISH VERSION

- Instructions :** (1) As per the Instruction No. 1 of the Page No. 1.
(2) All questions are compulsory.
(3) Figures to the right indicate full marks of the question.

Q1. Answer in brief: (10)

1. What do you mean by advertising?
2. Explain the concept of hand to mouth.
3. What do you mean by mobile marketing?
4. What do you mean by virtual marketing.
5. What do you mean by home advertising?

Q2. Explain Mandatory information to be printed on packed items and provisions for violations of packed commodities act 1977. (12)

Or

Q2.Explain the benefits of advertising and what are the legal restrictions imposed on Advertising in India? (12)

Q3. Explain the objectives and importance of Advertising? (12)

Or

Q3. Explain Out of home advertising and its importance todays marketing World. (12)

4 (a) Write short Notes: (Any One) (8)

1. E-Business and Its importance.
2. Types of advertising

Q4.(b) Case study: (8)

Rohit Ltd. Is company dealing in Milk items producing paneer, ghee , cheese etc.in various packs of 250 grams ,500 grams and 1 kg. Under the packed commodities act1977. what type of information is necessary to be printed on the packed items by the company? Why?