



DPP-2979
First Year B. Sc. (Home Science) (Sem. - II)
Examination
March/April – 2016
Consumer Studies

Time : 2 Hours]

[Total Marks : 50

સૂચના :

<p>નીચે દર્શાવેલ નિશાનીવાળી વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી. Fillup strictly the details of signs on your answer book.</p> <p>Name of the Examination :</p> <p>First Year B. Sc. (Home Science) (Sem. - II)</p> <p>Name of the Subject :</p> <p>Consumer Studies</p> <p>Subject Code No. : 2 9 7 9 Section No. (1, 2,.....): Nil</p>	<p>Seat No. :</p> <table border="1" style="width: 100%; height: 20px;"><tr><td style="width: 15%;"></td><td style="width: 15%;"></td><td style="width: 15%;"></td><td style="width: 15%;"></td><td style="width: 15%;"></td><td style="width: 15%;"></td></tr></table> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; height: 60px; display: flex; align-items: center; justify-content: center; margin-top: 10px;">Student's Signature</div>						

- 1 નીચેના જવાબ લખો : 10
 - (1) COPRAનું પૂરું નામ લખો. તેનો અમલ કયા વર્ષે થયો હતો ?
 - (2) વિશ્વગ્રાહક અધિકાર દિન ક્યારે ઉજવાય ? શા માટે ?
 - (3) FPOનું ચિહ્ન દોરો.
 - (4) બ્રાન્ડિંગનાં બે ફાયદાઓ જણાવો.
 - (5) જાહેરાતનાં જુદા-જુદા માધ્યમોની યાદી કરો.

- 2 બજારમાં પ્રવતર્તી ગ્રાહક સમસ્યાઓને ઉદાહરણ સહિત સમજાવો. 10

અથવા

ગેરમાર્ગે દોરતી જાહેરાત કોને કહેવાય ? ઉદાહરણ સહિત સમજાવો.

- 3 ગ્રાહક સુરક્ષામાં CGSIની ભૂમિકા સમજાવો. 10

અથવા

ધોરણીકરણ કોને કહેવાય ? ધોરણીકરણનાં પ્રકારો અને ફાયદાઓ સમજાવો.

- 4 નીચેનામાંથી કોઈપણ બે લખો : 10
 - (1) જુદા-જુદા લેબલનાં પ્રકારો વિશે લખો.
 - (2) આંતરિક જાહેરાતનાં ફાયદા અને ગેરફાયદા લખો.
 - (3) ગ્રાહકે તોલમાપમાં થતી છેતરપિંડીથી બચવા શું કરવું જોઈએ ?

- 5 ટૂંકનોંધ લખો : (કોઈપણ બે) 10
- (1) ગ્રાહક જવાબદારીઓ
 - (2) ફરિયાદ નોંધવાની રીત
 - (3) ઈકોફ્રેન્ડલી પેકેજિંગ.

ENGLISH VERSION

Instruction : As per the Instruction no. 1 of page no. 1.

- 1 Answer the following : 10
- (1) Write full name of COPRA; its year of implementation.
 - (2) When world consumer day is celebrated ? Why ?
 - (3) Draw the logo of FPO.
 - (4) Write two advantages of branding.
 - (5) Enlist the various media of advertisement.

- 2 Explain various consumer problems prevailing in the market with examples. 10

OR

What is misleading advertisement ? Explain with suitable examples.

- 3 Explain role of CGSI in consumer protection. 10

OR

What is standardisation ? Explain types and advantages of standardisation.

- 4 Write any **two** from the following : 10

- (1) Write various types of labels.
- (2) Write advantages and disadvantages of indoor advertising.
- (3) What measures consumer should take to prevent faulty weights and measures.

- 5 Write short notes on : (any **two**) 10

- (1) Consumer responsibilities.
- (2) Procedure for filing a complaint.
- (3) Eco-friendly packaging.