



RAN - 1903030102030011

**RAN-1903030102030011**

**First Year B.SC. - II<sup>nd</sup> Semester Examination**

**March / April - 2019**

**Home Science**

**G-1 / G-3-Consumer Studies**

**(Old / New)**

**Time: 2 Hours ]**

**[ Total Marks: 50**

**સૂચના : / Instructions**

નીચે દર્શાવેલ નિશાનીવાળી વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી.  
Fill up strictly the details of signs on your answer book

Name of the Examination:

First Year B.SC. - IInd Semester

Name of the Subject :

G-1 / G-3-Consumer Studies

Subject Code No.: 1903030102030011

Seat No.:

--	--	--	--	--	--

Student's Signature

**પ્રશ્ન- ૧ નીચેના પ્રશ્નોના ટુંકમાં જવાબ આપો.**

**(૧૦)**

૧. ગ્રાહક કોને કહેવાય ?
૨. સારી બ્રાન્ડીંગ નાં લક્ષણોની યાદી બનાવો.
૩. લેબલ ની વ્યાખ્યા આપો.
૪. C.E.R.S. નું પૂરું નામ લખો.
૫. COPRAની ત્રણ સ્તર સિસ્ટમની યાદી લખો.

**પ્રશ્ન - ૨ ખોટા વજન અને માપ વિશે ઉદાહરણો સહિત સમજાવો.**

**(૧૦)**

અથવા

**પ્રશ્ન - ૨ ગ્રાહક સુરક્ષા ની શું જરૂરિયાત અને ગ્રાહક સુરક્ષા ની કોઈ પણ બે સંસ્થાઓ વિષે સમજાવો. (૧૦)**

- પ્રશ્ન-૩ (અ) ગ્રાહક સુરક્ષા પોતની મદદ પોતાના થકી વિષે તમારા અભિપ્રાયો લખો. (૦૫)
- (બ) ભારત માં ગ્રાહક ચળવળ ઓછી હોવાના કારણો વર્ણવો. (૦૫)
- અથવા
- પ્રશ્ન-૩ (અ) ગ્રાહક અધિકારો વિશે ટૂંકમાં લખો. (૦૫)
- (બ) ગ્રાહક શિક્ષણ નો અર્થ અને જરૂરીયાત લખો. (૦૫)
- પ્રશ્ન-૪ નીચેના પ્રશ્નોના જવાબ લખો. (કોઈપણ બે) (૧૦)
૧. ધોરણીકરણના ફાયદાઓ લખો.
  ૨. ગ્રાહકની બે સમસ્યાઓને ઉદાહરણ આપી ને સમજાવો.
  ૩. જાહેરાત ની અગત્યતા વિશે ટૂંકમાં લખો.
- પ્રશ્ન-૫ ટૂંકનોંધ લખો. (કોઈપણ બે) (૧૦)
૧. C.G.S.I.
  ૨. ગ્રાહક જવાબદારીઓ
  ૩. ગેરમાર્ગે દોરતી જાહેરાત

### ENGLISH VERSION

- Q- 1 Answer the following. (10)**
1. Write meaning of consumer.
  2. Enlist characteristics of good branding.
  3. Define the term label.
  4. Write full name of C.E.R.S.
  5. Enlist three tier system of COPRA.
- Q-2 Explain faulty weights measures with suitable examples. (10)**
- OR
- Q-2 Explain the need of consumer protection any two organizations protecting consumers. (10)**
- Q-3 (A) Self help is the best help for consumer protection. Give your opinions (05)**
- (B) Describe reasons for low consumer movement in India. (05)**

OR

**Q-3 (A)** Write in brief about consumer rights. **(05)**

**(B)** Write the meaning need of consumer education. **(05)**

**Q-4 Answer any two. (10)**

1. Write the benefits of standardization.
2. Explain two problems of consumer with examples.
3. Write in brief importance of advertisement.

**Q-5 Write short notes on-(any two) (10)**

1. C.G.S.I.
  2. Consumer responsibilities.
  3. Misleading advertisement.
-