



RAN-1268

T.Y.B.Sc. (Home Science) AHG Examination

March / April - 2019

AD-8 Retailing and Merchandising

Time: 2 Hours]

[Total Marks: 50

સૂચના : / Instructions

નીચે દર્શાવેલ નિશાનીવાળી વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી.
Fill up strictly the details of signs on your answer book

Name of the Examination:

T.Y.B.Sc. (Home Science) AHG

Name of the Subject :

AD-8 Retailing and Merchandising

Subject Code No.: 1 2 6 8

Seat No.:

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------

Student's Signature

1. નીચેના પ્રશ્નોનાં સંક્ષિપ્તમાં જવાબ લખો. 10
 - 1) રિટેલિંગની વ્યાખ્યા લખો.
 - 2) વ્યક્તિગત વેચાણનાં હેતુઓ જણાવો.
 - 3) ભાવ અને કિંમત વચ્ચે શું તફાવત છે?
 - 4) વિતરણમાં મધ્યસ્થીની ભૂમિકા સમજાવો.
 - 5) વેચાણ અભિવૃદ્ધિ શું છે?

2. 'જાહેરાત'ની વ્યાખ્યા લખો. જાહેરાતનાં વિવિધ માધ્યમોની ચર્ચા કરો. જાહેરાતનાં લાભો અને ગેરલાભો જણાવો. 10

અથવા

2. વિવિધ પ્રકારના રીટેલ સ્ટોર્સને વિસ્તાર પૂર્વક સમજાવો. 10

3. કારખાનામાં સેમ્પલ ગારમેન્ટ બનાવવાની પ્રક્રિયાને સમજાવો. ગારમેન્ટની કિંમત કેવી રીતે કાઢવામાં આવે છે? 10
- અથવા
3. (અ) રિટેલરની ભૂમિકા શું છે? સમજાવો. 05
- (બ) બ્રાન્ડનાં કાર્યો જણાવો. બ્રાન્ડ માટે નામ કેવી રીતે પસંદ કરવામાં આવે છે? 05
4. (અ) ભાવોને અસર કરતા પરિબલો જણાવો. 05
- (બ) મરચેન્ડાઈઝરની જવાબદારીઓ શું છે? 05
5. ટૂંકનોંધ લખો. (કોઈપણ બે) 10
- (1) ઉદ્યોગમાં બજેટિંગ અને તેનું મહત્ત્વ.
- (2) વિતરણની ચેનલો.
- (3) બ્રેક-ઈવન પોઈન્ટ.

English Version

- Q.1. Briefly answer the following questions. (10)
1. Define Retailing.
 2. State the objectives of personal selling.
 3. What is the difference between Price and Cost?
 4. Explain the role of middleman in distribution.
 5. What is sales promotion?
- Q.2. Define 'Advertisement'. Discuss various modes of advertising. Give advantages and dis-advantages of advertising. (10)
- OR
- Q.2. Explain the various types of retail stores in detail. (10)

Q.3. Explain the process of developing a sample garment in an industry.
How is costing of a garment done? (10)

OR

Q.3.(A) What is the role of a retailer? Explain. (5)

(B) State the functions of a Brand. How are brand names selected? (5)

Q.4.(A) State the factors that affect pricing decisions. (5)

(B) What are the responsibilities of a merchandiser ? (5)

Q.5. **Write Short Notes (Any Two)** (10)

1. Budgeting and it's importance in industry.
 2. Channels of distribution
 3. Break-even point.
-