



RE-2743

Third Year B. Com. (Sem. V) Examination

March / April - 2017

Marketing : Paper-VI

(New Course)

Time : Hours]

[Total Marks : 50

સૂચના :

નીચે દર્શાવેલ નિશાનીવાળી વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી.  
Fillup strictly the details of signs on your answer book.

Name of the Examination :  
THIRD YEAR B. COM. (SEM. 5)

Name of the Subject :  
MARKETING : PAPER - 6 (NEW)

Subject Code No. : 2 7 4 3 Section No. (1, 2.....): Nil

Seat No. :

Student's Signature

1 ટૂંકમાં જવાબ આપો : 10

- (1) ઔદ્યોગિક પેદાશો એટલે શું ?
- (2) પેદાશ આયોજન એટલે શું ?
- (3) ગ્રામ્ય બજારક્રિયા એટલે શું ?
- (4) ઈ-બિઝનેસ એટલે શું ?
- (5) એક્સ્ટ્રાનેટ એટલે શું ?

2 ઔદ્યોગિક પેદાશના લક્ષણો સમજાવો. 12

અથવા

2 ભારતમાં એન્જિનીયરિંગ પેદાશની બજારક્રિયાનો ખ્યાલ વિગતવાર વર્ણવો. 12

3 ઈન્ટ્રાનેટ એટલે શું ? તેની લાક્ષણિકતાઓ અને ઉપયોગ સમજાવો. 12

અથવા

3 ઔદ્યોગિક પેદાશનું પેદાશ આયોજન અને વિવિધ કિંમત નીતિઓ અંગે સમજાવો. 12

- 4 (અ) ટૂંકનોંધ લખો : (ગમે તે બે) 10
- (1) ગ્રામ્ય બજારક્રિયાનું મહત્ત્વ
  - (2) માર્કેટ પ્લેસ વિરુદ્ધ માર્કેટ સ્પેશ
  - (3) ઓન લાઈન શોપિંગના ગુણધર્મો
  - (4) ગ્રામ્ય બજારોનું બજારક્રિયા મિશ્રણ.

- (બ) કેસ : 6

રાજ લિ. એ પુરુષો અને સ્ત્રીઓના રેડીમેઈડ કપડાઓનું ઉત્પાદન કરતી કંપની છે. તે પોતાનું વેચાણ વધારવા માટે ઈલેક્ટ્રોનિક મિડિયાનો ઉપયોગ કરવા માંગે છે. તેની પાસે ઈલેક્ટ્રોનિક મિડિયા દ્વારા પેદાશની અભિવૃદ્ધિ તેમજ ગ્રાહકોને આકર્ષિત કરવા માટે કયા વિકલ્પો છે ? અભિવૃદ્ધિ માટે ઈલેક્ટ્રોનિક મિડિયાના ઉપયોગ દ્વારા તેને કયા લાભો ઉપલબ્ધ બનશે તે જણાવો.

## ENGLISH VERSION

**Instruction :** As per the Instruction of page no. 1.

- 1 Answer in brief : 10
- (1) What do you mean by Industrial goods ?
  - (2) What do you mean by product planning ?
  - (3) What do you mean by rural marketing ?
  - (4) What do you mean by E-business ?
  - (5) What do you mean by Extranet ?

- 2 Explain the features of industrial goods. 12

OR

- 2 Describe in detail marketing concept of engineering products in India. 12

- 3 What do you mean by Intranet ? Explain its characteristics and its uses. 12

OR

**3** Explain product planning and various pricing policies in industrial products. **12**

**4** (a) Write short notes : (any **two**) **10**

(1) Importance of Rural Marketing

(2) Market place v/s Market space

(3) Attributes of on line shopping

(4) Marketing mix for rural markets.

(b) Case study. **6**

Raj Ltd. is a readymade garment manufacturing company producing garments for men and women. It wants to promote its sales using electronic media. What are the options available to him for promoting its products through electronic media to attract its customers, what are the benefits available to him by using electronic media for promotion.

---