



B-2008000106030001

Third Year B. Com. (Sem. VI) Examination

April - 2022

Business Administration

Time : 2 Hours]

[Total Marks : 50

સૂચના :

(૧)

નીચે દર્શાવેલ નિશાનીવાળી વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી.
Fillup strictly the details of signs on your answer book.

Name of the Examination :
T. Y. B. Com. (Sem. VI)

Name of the Subject :
Business Administration

Subject Code No. : 2 0 0 8 0 0 0 1 0 6 0 3 0 0 0 1

Section No. (1, 2,.....): NIL

Seat No. :

--	--	--	--	--	--

Student's Signature

(૨) જમણી બાજુએ દર્શાવેલ અંક પ્રશ્નના કુલ ગુણ છે.

૧ ટૂંકમાં જવાબ આપો : (કોઈ પણ પાંચ)

૧૦

(૧) માલસામગ્રી સંચાલનનું કાર્યક્ષેત્ર જણાવો.

(૨) કાર્યક્ષમ ખરીદી એટલે શું ?

(૩) જથ્થાબંધ ખરીદી એટલે શું ?

(૪) ઉત્પાદન સંચાલનના હેતુઓ જણાવો.

(૫) ઉત્પાદકતા એટલે શું ?

(૬) સ્થાનીયકરણનું સૂત્ર આપો.

(૭) સમય નિર્ધારણ એટલે શું ?

(૮) કૈરયો એટલે શું ?

(૯) ગુણવત્તા વર્તુળ એટલે શું ?

(૧૦) પ્રવાસન એટલે શું ?

નીચે આપેલ પ્રશ્ન નં. ૨, ૩, ૪, ૫ માંથી કોઈ પણ બે લખો.

- ૨ (અ) સંગીન ખરીદીની શરતો સમજાવો. ૭
(બ) માલસામગ્રી અંકુશનું મહત્ત્વ સમજાવો. ૭
- ૩ સ્થાન પસંદગીને અસર કરતાં પરિબળો સમજાવો. ૧૪
- ૪ (અ) જોબ ઉત્પાદન અને બેચ ઉત્પાદન વચ્ચેનો તફાવત સમજાવો. ૭
(બ) સંપૂર્ણ ગુણવત્તા સંચાલનનું મહત્ત્વ સમજાવો. ૭
- ૫ (અ) પ્રવાસનનાં લક્ષણો સમજાવો. ૭
(બ) કેસ સ્ટડી : ૭
- સોની ઇન્ડિયા લિ. વિવિધ ઇલેક્ટ્રોનિક વસ્તુઓ બનાવે છે. હાલમાં બધી વસ્તુઓની માંગ પણ બજારમાં વધુ છે. આ કંપની બજારની માંગને આધીન મોબાઈલનું ઉત્પાદન કરવાનું વિચારે છે.
- જો કંપની મોબાઈલના ભાગ તરીકે સ્ક્રીન તથા સ્પીકર ખરીદવું કે બનાવવું તે અંગે તમારી સલાહ માંગે છે. જો સ્ક્રીન તથા સ્પીકર કંપનીમાં બનાવવામાં આવે તો બનાવવાનો ખર્ચ રૂ. ૧,૨૫૬ થશે અને બહારથી ખરીદવામાં આવે તો ખરીદીની પડતર રૂ. ૮૮૦ છે.
- ઉપરોક્ત વિગતને આધીન કંપનીએ સ્ક્રીન તથા સ્પીકર ખરીદવા કે જાતે બનાવવાનો નિર્ણય લેવા માટે યોગ્ય માર્ગદર્શન આપો અને કયા પરિબળો ધ્યાનમાં લેવા જોઈએ ? સમજાવો.
- ૬ ટૂંકનોંધ લખો : (કોઈ પણ બે) ૧૨
- (૧) જસ્ટ-ઇન-ટાઈમ પદ્ધતિ સમજાવો.
(૨) ઉત્પાદન સંચાલનનાં લક્ષણો સમજાવો.
(૩) માલસામગ્રી સંચાલનનું મહત્ત્વ સમજાવો.
(૪) ઉત્પાદન અંકુશનાં ફાયદા સમજાવો.

ENGLISH VERSION

- Instructions :** (1) As per the instruction no. 1 of page no. 1.
(2) The number shown on the right side is the total marks of the question.

- 1 Answer briefly : (Any five) 10**
- (1) State the scope of material management.
 - (2) Clarify the meaning of efficient purchasing.
 - (3) What is bulk purchase?
 - (4) State the objectives of production management.
 - (5) Give the meaning of productivity.
 - (6) Give the formula of location index.
 - (7) What is scheduling?
 - (8) What is Kairyo?
 - (9) What is a quality circle?
 - (10) Give the meaning of tourism.

Answer any two questions from Q-2, Q-3, Q-4 and Q-5 given below:

- 2 (a) Explain the terms of sound purchasing. 7**
(b) Discuss the importance of inventory control. 7
- 3 Discuss the affecting factors of plant location in detail. 14**
- 4 (a) Explain the difference between job production and batch production. 7**
(b) Explain the importance of total quality management. 7
- 5 (a) Explain the features of tourism. 7**

(b) Case study

7

Sony India Ltd. makes various electronic items. Currently the demand for all items is also higher in the market. The company plans to manufacture mobiles subject to market demand.

The company requires a screen and speaker as part of a mobile. Company seeks your advice regarding buying or making. If the screen and speaker are made in the company the cost of making will be Rs. 1256 and if purchased from outside the cost of purchase is Rs. 880.

Give proper guidance to the company subject to the above details to decide whether to purchase screen or speaker or make it yourself and what factors should be considered? - Explain.

6 Write short notes : (any **two**)

12

- (1) Explain Just-In-Time method
- (2) Explain features of production management.
- (3) Explain importance of material management
- (4) Explain benefits of production control.
