



B-2008000106050041

B. Com. (Sem. VI) Examination

April - 2022

Marketing - VII

Time : 2 Hours]

[Total Marks : 50

સૂચના / Instructions :

(૧)

નીચે દર્શાવેલ નિશાનીવાળી વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી. Fillup strictly the details of signs on your answer book.	Seat No. :
Name of the Examination :	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> B. Com. (Sem. VI)	<input type="text"/>
Name of the Subject :	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> Marketing - VII	<input type="text"/>
Subject Code No. :	Section No. (1, 2,.....):
<input type="checkbox"/> 2 0 0 8 0 0 0 1 0 6 0 5 0 0 4 1	<input type="text"/> NIL
	Student's Signature

(૨) પ્રશ્ન નં. ૧ ફરજિયાત છે.

(૩) જમણી બાજુ દર્શાવેલ અંક પ્રશ્નના ગુણ દર્શાવે છે.

૧ સંક્ષિપ્તમાં જવાબ આપો : (કોઈ પણ પાંચ)

૧૦

(૧) આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગ વાતાવરણને વ્યાખ્યાયિત કરો ?

(૨) નિયંત્રણ ન કરી શકાય તેવા પરિબલોથી તમારો અર્થ શું છે ?

(૩) સ્થાનિક બજાર અને આંતરરાષ્ટ્રીય બજાર વચ્ચેના કોઈ પણ બે તફાવતો લખો ?

(૪) CRM એટલે શું ?

(૫) સ્પર્ધાત્મક વાતાવરણથી તમારો અર્થ શું છે ?

(૬) માર્કેટ લોજિસ્ટિક્સ દ્વારા તમારો અર્થ શું છે ?

(૭) સામાજિક માર્કેટિંગ દ્વારા તમારો અર્થ શું છે ?

(૮) CIM દ્વારા તમારો અર્થ શું છે ?

(૯) ગ્રાહક વફાદારીનો તમારો અર્થ શું છે ?

(૧૦) ચેનલ સ્તરો દ્વારા તમારો અર્થ શું છે ?

(૧૧) ચેનલ સંઘર્ષનો તમારો અર્થ શું છે ?

પ્રશ્ન નં. ૨, ૩, ૪ અને ૫ માંથી કોઈ પણ બે પ્રશ્નોના જવાબ આપો.

- ૨ સામાજિક માર્કેટિંગ માટે માર્કેટિંગ મિશ્રણ તત્વો સમજાવો ? ૧૨
- ૩ CRM બનાવવા માટે વપરાતી વિવિધ વ્યૂહરચનાઓ સમજાવો ? ૧૨
- ૪ ચેનલ ડિઝાઈન પ્રક્રિયામાં સામેલ પગલાંઓ સમજાવો ? ૧૨
- ૫ વિતરણની ચેનલ દ્વારા કરવામાં આવતા વિવિધ કાર્યો સમજાવો ? ૧૨
- ૬ ટૂંક નોંધ લખો : (કોઈ પણ બે) ૧૪
- (૧) ચેનલ સંઘર્ષ અને નિયંત્રણ
- (૨) સામાજિક માર્કેટિંગ પ્રક્રિયા
- (૩) સામાજિક માર્કેટિંગની ઉભરતી વિભાવનાઓ
- (૪) વિવિધ પ્રકારની શક્તિ.

## ENGLISH VERSION

**Instructions :** (1) As per the instruction no. 1 of page no. 1.  
(2) Question no. 1 is compulsory.  
(3) Figures to the right indicate marks.

- 1 Answer in Brief : (any five) 10
- (1) Define international marketing environment?
- (2) What do you mean by uncontrollable factors?
- (3) Write any two differences between domestic market and international market?
- (4) What do you mean by CRM?
- (5) What do you mean by competitive environment?
- (6) What do you mean by market logistics?
- (7) What do you mean by social marketing?
- (8) What do you mean by CIM?
- (9) What do you mean by customer loyalty?
- (10) What do you mean by channel levels.
- (11) What do you mean by channel conflict?

**Write any two questions from question no. 2, 3, 4 and 5.**

- |          |  |           |
|----------|--|-----------|
| <b>2</b> | Explain marketing mix elements for social marketing.                 | <b>12</b> |
| <b>3</b> | Explain the various strategies used for building CRM.                | <b>12</b> |
| <b>4</b> | Explain the steps involved in channel design process.                | <b>12</b> |
| <b>5</b> | Explain the various functions performed by channels of distribution. | <b>12</b> |
| <b>6</b> | Write short notes : (any two)  | <b>14</b> |
|          | (1) Channel conflict and control.                                    |           |
|          | (2) Social marketing process   |           |
|          | (3) Emerging concepts of social marketing                            |           |
|          | (4) Different types of power   |           |

---