

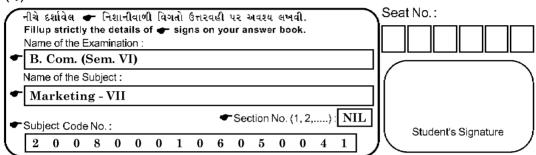
B-2008000106050041

B. Com. (Sem. VI) Examination April - 2022 Marketing - VII

Time: 2 Hours] [Total Marks: 50

સૂચના / Instructions :

(9)



- (૨) પ્રશ્ન નં. ૧ ફરજિયાત છે.
- (૩) જમણી બાજુ દર્શાવેલ અંક પ્રશ્નના ગુણ દર્શાવે છે.
- ૧ સંક્ષિપ્તમાં જવાબ આપો : (કોઈ પણ પાંચ)

90

- (૧) આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગ વાતાવરણને વ્યાખ્યાયિત કરો ?
- (૨) નિયંત્રણ ન કરી શકાય તેવા પરિબળોથી તમારો અર્થ શું છે ?
- (૩) સ્થાનિક બજાર અને આંતરરાષ્ટ્રીય બજાર વચ્ચેના કોઈ પણ બે તફાવતો લખો?
- (૪) CRM એટલે શું ?
- (૫) સ્પર્ધાત્મક વાતાવરણથી તમારો અર્થ શું છે ?
- (૬) માર્કેટ લોજિસ્ટિક્સ દ્વારા તમારો અર્થ શું છે ?
- (૭) સામાજિક માર્કેટિંગ દ્વારા તમારો અર્થ શું છે ?
- (૮) CIM દ્વારા તમારો અર્થ શું છે ?
- (૯) ગ્રાહક વફાદારીનો તમારો અર્થ શું છે ?
- (૧૦) ચેનલ સ્તરો દ્વારા તમારો અર્થ શું છે ?
- (૧૧) ચેનલ સંઘર્ષનો તમારો અર્થ શું છે ?

પ્રશ્ન નં. ૨, ૩, ૪ અને ૫ માંથી કોઈ પણ બે પ્રશ્નોના જવાબ આપો.

- ર સામાજિક માર્કેટિંગ માટે માર્કેટિંગ મિશ્રણ તત્વો સમજાવો ?
- **૩** CRM બનાવવા માટે વપરાતી વિવિધ વ્યુહરચનાઓ સમજાવો ?
- ૪ ચેનલ ડિઝાઈન પ્રક્રિયામાં સામેલ પગલાંઓ સમજાવો ? ૧૨
- પ વિતરણની ચેનલ દ્વારા કરવામાં આવતા વિવિધ કાર્યો સમજાવો ?
- € ટુંક નોંધ લખો ઃ (કોઈ પણ **બે**)
 - (૧) ચેનલ સંઘર્ષ અને નિયંત્રણ
 - (૨) સામાજિક માર્કેટિંગ પ્રક્રિયા
 - (૩) સામાજિક માર્કેટિંગની ઉભરતી વિભાવનાઓ
 - (૪) વિવિધ પ્રકારની શક્તિ.

ENGLISH VERSION

Instructions: (1) As per the instruction no. 1 of page no. 1.

- (2) Question no. 1 is compulsory.
- (3) Figures to the right indicate marks.
- 1 Answer in Brief: (any five)

10

98

- (1) Define international marketing environment?
- (2) What do you mean by uncontrollable factors?
- (3) Write any two differences between domestic market and international market?
- (4) What do you mean by CRM?
- (5) What do you mean by competitive environment?
- (6) What do you mean by market logistics?
- (7) What do you mean by social marketing?
- (8) What do you mean by CIM?
- (9) What do you mean by customer loyalty?
- (10) What do you mean by channel levels.
- (11) What do you mean by channel conflict?

Write any two questions from question no. 2, 3, 4 and 5.

- 2 Explain marketing mix elements for social marketing. 12
- 3 Explain the various strategies used for building CRM. 12
- 4 Explain the steps involved in channel design process. 12
- 5 Explain the various functions performed by channels 12 of distribution.
- 6 Write short notes: (any two) 14
 - (1) Channel conflict and control.
 - (2) Social marketing process
 - (3) Emerging concepts of social marketing
 - (4) Different types of power