



B-2008000106050042

Third Year B. Com. (Sem. VI) Examination

April - 2022

Marketing - VIII

Time : 2 Hours]

[Total Marks : 50

સૂચના / Instructions :

(૧)

નીચે દર્શાવેલ નિશાનીવાળી વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી. Fillup strictly the details of signs on your answer book.	Seat No. :
Name of the Examination :	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> T. Y. B. Com. (Sem. VI)	<input type="text"/>
Name of the Subject :	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> Marketing - VIII	<input type="text"/>
Subject Code No. :	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> Section No. (1, 2,.....): NIL	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> 2 0 0 8 0 0 0 1 0 6 0 5 0 0 4 2	<input type="text"/>
	Student's Signature

- (૨) પ્રશ્ન નં. ૧ ફરજિયાત છે.
(૩) પ્રશ્ન નં. ૨ થી ૫ માંથી ગમે તે બે પ્રશ્નોના જવાબ આપો.
(૩) પ્રશ્ન ૬ ફરજિયાત છે.

- ૧ ગમે તે પાંચ પ્રશ્નોના જવાબ આપો : ૧૦
- (૧) લાલ રંગની વસ્તુના ચાર ઉદાહરણ આપો.
(૨) સેવાની સમજ આપો.
(૩) સ્વાસ્થ્ય સેવાની બજાર ક્રિયાના પ્રકારો જણાવો.
(૪) શોપિંગ વસ્તુના ચાર ઉદાહરણ આપો.
(૫) વપરાશી વસ્તુની બજારક્રિયા મિશ્રણના તત્ત્વો જણાવો.
(૬) સ્પર્ધાના આધારો જણાવો.
(૭) નાણાકીય સેવાનો ખ્યાલ આપો.
(૮) સ્પર્ધાત્મક ચલો વર્ણવો.
(૯) વસ્તુ અને સેવાના તફાવતના ચાર મુદ્દા જણાવો.
(૧૦) સેવાની બજારક્રિયાની મૂળભૂતતા જણાવો.
- ૨ ખાસ વસ્તુની ચર્ચા કરો. ૧૪
- ૩ સેવાનું બજારક્રિયા મિશ્રણ સમજાવો. ૧૪
- ૪ શિક્ષણની સેવાની ચર્ચા કરો. ૧૪
- ૫ વપરાશી વસ્તુની ગમે તે ચાર લાક્ષણિકતાઓ ચર્ચો. ૧૪

B-2008000106050042]

1

[Contd.....

- ६ टूंकनोंध लओो : (गडे ते डे) १२
- (१) स्पर्धात्मक आधारे
 - (२) प्रवासन बजरक्रिया
 - (३) सवलती वस्तु
 - (४) सेवाना वितरण मार्गो.

ENGLISH VERSION

- Instructions :** (1) As per the instruction no. 1 of page no. 1.
(2) Question no. 1 is compulsory.
(3) Answer any two questions of Question no. 2 to 5.
(4) Question no. 6 is compulsory.

- 1 Answer any five : 10
- (1) Give four illustrations of Red goods.
 - (2) Give the definition of service
 - (3) State the types of marketing of Health Services.
 - (4) Give four illustrations of Shopping goods.
 - (5) State the elements of Marketing mix of consumer product.
 - (6) State the bases of competition.
 - (7) State the concept of Financial Services.
 - (8) State the competitive force.
 - (9) Give four points to distinguish between product and services.
 - (10) State the fundamentals of marketing of services.
- 2 Discuss the speciality goods 14
- 3 Discuss the marketing mix of Services. 14
- 4 Discuss the Educational Services. 14
- 5 Explain any four characteristics of Consumer product. 14
- 6 Write Short Notes : (any two) 12
- (1) Competitive Basis
 - (2) Tourism Marketing
 - (3) Convenience goods
 - (4) Distribution Channel of Services.