



B-2108002203050042

Third Year B. Com. (Annual) Examination

April - 2022

Marketing : Paper-4

Time : 3 Hours]

[Total Marks : 100

સૂચના :

નીચે દર્શાવેલ નિશાનીવાળી વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી. Fillup strictly the details of signs on your answer book.	Seat No. :
Name of the Examination :	<input type="text"/>
☛ Third Year B. Com. (Annual)	<input type="text"/>
Name of the Subject :	<input type="text"/>
☛ Marketing : Paper-4	<input type="text"/>
☛ Subject Code No. :	☛ Section No. (1, 2,.....) : Nil
2 1 0 8 0 0 2 2 0 3 0 5 0 0 4 2	<input type="text"/>
	Student's Signature

- 1 ટૂંકમાં લખો : (કોઈપણ દસ) 20
- (1) તમારા મતે “કેન્દ્રિત જૂથ” એટલે શું ?
 - (2) નિરીક્ષણ પદ્ધતિ દ્વારા તમે શું કહેવા માંગો છો ?
 - (3) ઈન્ટરનેટનો અર્થ શું છે ?
 - (4) એક્સ્ટ્રાનેટનો અર્થ શું છે ?
 - (5) તમારાં મતે “વેબ”નો શું અર્થ છે ?
 - (6) નિયંત્રિત પ્રયોગ દ્વારા તમે શું કહેવા માંગો છો ?
 - (7) સંદર્ભ ફેમ દ્વારા તમારો મતલબ શું છે ?
 - (8) માનસિક આવેગ (brain storming)નો અર્થ શું છે ?
 - (9) માધ્યમિક ડેટા દ્વારા તમારો અર્થ શું છે ?
 - (10) ગ્રાહકની રીટેન્શનનો તમારો મતલબ શું છે ?
 - (11) એસોસિએશન કસોટી દ્વારા તમે શું કહેવા માંગો છો ?
 - (12) ઈન્ટરવ્યૂ શેડ્યૂલ દ્વારા તમારો મતલબ શું છે ?
 - (13) ગ્રાહક માલની વ્યાખ્યા કરો.
 - (14) પીળો માલ વ્યાખ્યાયિત કરો.
 - (15) માર્કેટિંગ મિશ્રણના તત્વો શું છે ?
 - (16) સુવિધા સેવાના બે ઉદાહરણો આપો.

- (17) ગ્રાહક સેવાઓ વ્યાખ્યાયિત કરો.
 (18) વ્યાપાર સેવાઓ વ્યાખ્યાયિત કરો અને ઉદાહરણ આપો.
 (19) સેવાની ગુણવત્તાના પાંચ પરિમાણોની સૂચિ બનાવો.
 (20) માર્કેટ નિકેર્સની વ્યાખ્યા આપો.

પ્રશ્ન નં. 2 થી પ્રશ્ન નં. 9માંથી કોઈ પણ ચાર પ્રશ્નોના જવાબ લખો.

- 2 એકસ્ટ્રાનેટ વ્યાખ્યાયિત કરો. ઈન્ટરનેટના ફાયદા અને ગેરફાયદા સમજાવો. 16
- 3 બજારના પડકારને વ્યાખ્યાયિત કરો. સ્પર્ધાત્મક વાતાવરણમાં વિવિધ પ્રકારની કંપનીઓ માટે કઈ વ્યૂહાત્મક રિઝાઈન ઉપલબ્ધ છે ? 16
- 4 ઈ-બજારોનો અર્થ શું છે ? ઓનલાઈન શોપિંગના લક્ષણો વિશે ચર્ચા કરો. 16
- 5 વેબ પોર્ટલ વ્યાખ્યાયિત કરો અને વેબ પોર્ટલ્સના વિવિધ પ્રકારો સમજાવો. 16
- 6 પ્રશ્નાવલિ વ્યાખ્યાયિત કરો અને પ્રશ્નાવલિનો ઉપયોગ કરવાના ફાયદા સમજાવો અને તેની મર્યાદાઓની ચર્ચા કરો. 16
- 7 ફોકસ જૂથ દ્વારા તમારો મતલબ શું છે ? ફોકસ ગ્રુપ ઈન્ટરવ્યૂની લાક્ષણિકતાઓ સમજાવો. 16
- 8 નાણાકીય સેવાઓના માર્કેટિંગ નિર્ણયો અને નાણાકીય સેવાઓના વિતરણ દ્વારા કરવામાં આવતા વિવિધ કાર્યોની ચર્ચા કરો. 16
- 9 સેવાઓ માટેના માર્કેટિંગ મિશ્રણને સમજાવો. વિવિધ પ્રકારની સેવાઓ સમજાવો અને દરેકનું એક ઉદાહરણ આપો. 16
- 10 ટૂંકી નોંધો લખો : (કોઈપણ બે) 16
- (1) માર્કેટિંગમાં ઈન્ટરનેટનો રોલ
 (2) પ્રાયોગિક સંશોધન
 (3) ગ્રાહક માલની લાક્ષણિકતાઓ
 (4) પર્યટન સેવાઓ

ENGLISH VERSION

Instruction : As per the instruction no. 1 of page no. 1.

- 1** Write in brief: (Any **ten**) **20**
- (1) What do you mean by focused group?
 - (2) What do you mean by observation method?
 - (3) What do you mean by internet?
 - (4) What do you mean by extranet?
 - (5) What do you mean by web?
 - (6) What do you mean by controlled experiment?
 - (7) What do you mean by reference frame?
 - (8) What do you mean by brain storming?
 - (9) What do you mean by secondary data?
 - (10) What do you mean by customer retention?
 - (11) What do you mean by association test?
 - (12) What do you mean by interview schedule?
 - (13) Define consumer goods.
 - (14) Define yellow goods.
 - (15) What are the elements of marketing mix?
 - (16) Give two examples of facility service.
 - (17) Define customer services.
 - (18) Define business services and give example.
 - (19) List out five dimensions of service quality.
 - (20) Define market Nichers.

Write any Four questions from Q. No. 2 to Q. No. 9.

- 2** Define extranet? Explain the advantages and disadvantages of internet ? **16**
- 3** Define market challenge? What are the strategic designs available for different types of companies in a competitive environment? **16**
- 4** What do you mean by E-Markets? Discuss the attributes of online shopping. **16**
- 5** Define web portal and explain the various types of web portals. **16**

- 6** Define questionnaire and explain the advantages of using questionnaire and discuss its limitations. **16**
- 7** What do you mean by focus group? Explain the characteristics of focus group interview. **16**
- 8** Discuss the marketing decisions in financial services and various functions performed by distribution of financial services. **16**
- 9** Explain the marketing mix for services. Explain the various types of services and give one example of each. **16**
- 10** Write Short Notes: (Any **Two**) **16**
- (1) Role of internet in marketing
 - (2) Experimental research
 - (3) Characteristics of consumer goods
 - (4) Tourism services.
-