



**UA-0590-R**  
**Second Year B. Com. Examination**  
**March/April - 2012**  
**Business Administration - Paper - II**  
**(Old Course)**

Time : Hours]

[Total Marks : 70

સૂચના :

(૧)

<p>નીચે દર્શાવેલ નિશાનીવાળી વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી. Fillup strictly the details of signs on your answer book.</p> <p>Name of the Examination : <b>S. Y. B. Com.</b></p> <p>Name of the Subject : <b>Business Administration - 2 (Old)</b></p> <p>Subject Code No. : <b>0 5 9 0</b> Section No. (1, 2,.....) : <b>NIL</b></p>	<p>Seat No. : <input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/></p> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 10px; text-align: center; width: 100%;">Student's Signature</div>
--	---

(૨) પ્રશ્ન નં. ૧ ફરજિયાત છે.

(૩) જમણી બાજુના અંક પ્રશ્નના પૂરા ગુણ દર્શાવે છે.

૧ ટૂંકમાં જવાબ આપો :

૧૦

- (૧) માનવ સંસાધન સંચાલન એટલે શું ?
- (૨) કાર્ય વિશ્લેષણ એટલે શું ?
- (૩) ઔદ્યોગિક ઝઘડાનાં સ્વરૂપોની યાદી આપો.
- (૪) માનવસંપત્તિ આયોજનનો અર્થ આપો.
- (૫) બજારક્રિયા એટલે શું ?
- (૬) પેદાશ શ્રેણી એટલે શું ?
- (૭) અભિવૃદ્ધિ મિશ્રના ઘટકો જણાવો.
- (૮) બજારક્રિયા ધમકી એટલે શું ?
- (૯) બજાર સંશોધનની વ્યાખ્યા આપો.
- (૧૦) ઈ-ઓક્સનની પદ્ધતિઓ જણાવો.

૨ (અ) માનવસંપત્તિ સંચાલનનું મહત્ત્વ સમજાવો.

૬

(બ) માનવસંપત્તિ આયોજનને અસર કરતાં પરિબળો સમજાવો.

૬

અથવા

UA-0590]

1

[Contd...

- ૨ (અ) તાલીમ અને વિકાસ વચ્ચેનો તફાવત આપો. ૬  
 (બ) ઔદ્યોગિક ઝઘડાનાં કારણો જણાવો. ૬
- ૩ (અ) બજારક્રિયા મિશ્રણનાં તત્ત્વો જણાવો. ૬  
 (બ) પેદાશ જીવનચક્રના તબક્કાઓ જણાવો. ૬
- અથવા**
- ૩ (અ) કિંમત નિર્ધારણના હેતુઓ સમજાવો. ૬  
 (બ) બજારક્રિયા પર્યાવરણનાં બાહ્ય પરિબલો સમજાવો. ૬
- ૪ (અ) બજાર સંશોધનના હેતુઓ જણાવો. ૬  
 (બ) બજારક્રિયા અંકુશનું મહત્ત્વ જણાવો. ૬
- અથવા**
- ૪ (અ) બજાર વિભાજનના વસ્તીવિષયક આધારોની ચર્ચા કરો. ૬  
 (બ) ઈ-બ્રોકર્સની લાક્ષણિકતાઓ અને ફાયદાઓ જણાવો. ૬
- ૫ ટૂંકનોંધ લખો : (ગમે તે ત્રણ) ૧૨  
 (૧) કાર્ય વિશિષ્ટી  
 (૨) ઔદ્યોગિક બજાર  
 (૩) માલ પર નિશાની કરવી  
 (૪) બજારક્રિયા ઓડિટ  
 (૫) ઓનલાઈન સ્ટોક ટ્રેડિંગ
- ૬ કેસ : ૧૨  
 લવકુશ લિ. દેશમાં જુદી જુદી જગ્યાએ ત્રણ પ્લાન્ટ ચલાવે છે. ત્રણે પ્લાન્ટની પેદાશો નીચે મુજબ છે :  
 પ્લાન્ટ નં. (૧) સૌંદર્ય પ્રસાધનો જેવા કે ટેલકમ પાઉડર, ફેઈસ પાઉડર, લાલી, લિપસ્ટિક, ચાંલ્લા, હેર ડાઈઝ, હેર ઓઈલ વગેરે.  
 (૨) વીજળીના બલ્બ, ટ્યુબ, ટેબલ ફેન, સિલિંગ ફેન, એક્ઝોસ્ટ ફેન, એરકન્ડિશનર્સ, વોટર કૂલર, ફ્રિજ વગેરે.  
 (૩) કપડાં ધોવાના સાબુ, નાહવાના સાબુ, માથુ ધોવાના સાબુ, ડિટરજન્ટ પાઉડર, ટાઈલ્સ, બેઝીન ધોવાના પાઉડર, ફિનાઈલ વગેરે.  
 ત્રણે પ્લાન્ટોમાં ઉત્પાદન મોટા પાયા પર થાય છે અને સમગ્ર દેશમાં માર્કેટિંગ નેટવર્ક ઊભી કરવાનો કંપની ઈરાદો ધરાવે છે. માર્કેટિંગ પ્રયત્નોને અસરકારક બનાવવા માટે કંપની તેના ત્રણે પ્લાન્ટની પેદાશોના બજારોનું વિભાગીકરણ કરવા માંગે છે.  
 પ્રશ્નો :  
 (૧) બજારોના વિવિધ પ્રકાર અનુસાર કંપનીની પેદાશોનું વર્ગીકરણ કરો.  
 (૨) વિવિધ પેદાશોને ધ્યાનમાં રાખીને બજાર વિભાજન કરવા માટેના આધારો સૂચવો.

## ENGLISH VERSION

- Instructions :** (1) As per the instruction no. 1 of page no. 1.  
(2) Question no. 1 is compulsory.  
(3) Figures to the right side indicates full marks of the questions.

- 1** Answer in brief : **10**
- (1) What is meant by Human Resource Management ?
  - (2) What is meant by job analysis ?
  - (3) Give the list of forms of industrial disputes.
  - (4) State the meaning of Human Resource Planning.
  - (5) What is meant by marketing ?
  - (6) What is meant by product line ?
  - (7) State the constituents of promotional mix.
  - (8) What is meant by Marketing Threat ?
  - (9) Give definition of market research.
  - (10) State the methods of E-Auction.

- 2** (a) Explain the importance of Human Resource. **6**  
(b) Explain the factors affecting Human Resource planning. **6**

**OR**

- 2** (a) Explain the difference between training and development. **6**  
(b) State the causes of industrial disputes. **6**
- 3** (a) State the elements of marketing mix. **6**  
(b) Explain the stages of product life cycle. **6**

**OR**

- 3** (a) Explain the objectives of pricing. **6**  
(b) Explain the macro environment factors of marketing. **6**

- 4** (a) Explain the objectives of market research. **6**  
(b) State the importance of marketing control. **6**

**OR**

- 4 (a) Discuss the demographic bases of market segmentation. 6  
(b) State the characteristics and advantages of E-brokers. 6
- 5 Short notes : (any three) 12  
(1) Job Specification  
(2) Industrial Market  
(3) Branding  
(4) Marketing Audit  
(5) On-line stock trading.
- 6 Case : 12  
Lavkush Ltd. runs three different plant at three different places in the country. The products of all the three plants are as follows.  
Plant no. (1) Cosmetics such as talcum powder, face powder lipstick, bindi, hair dyes, hair oils etc.  
(2) Electric bulbs, Fluorescent tube lights, table Fan, Ceiling fan, Exhaust fan, Air-conditioner, Water-cooler, Refrigerator etc.  
(3) Washing soap, bathing soap, hair wash soap, detergent powder, tiles-basin wash powder, phenyle etc.
- There is a large scale production in all the three plants, and the company proposes to create a nation-wide marketing network with a new to making the marketing strategy more result oriented the company intends to go for segmentation of markets of these products.
- Questions :
- (1) Classify the products of the company according to various market.  
(2) Recommend the basis for market segmentation keeping in mind different products.
-