UA-0636

UA-0636

Second Year B. Com. Examination

February/March – 2012

Business Administration-II

(New Course)

Time : Hours] [Total Marks : **70**

સૂચના :

(૧)

નીચે દર્શાવેલ ☛ નિશાનીવાળી વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી.
Fillup strictly the details of ☛ signs on your answer book.

Name of the Examination :
☛ **S. Y. B. Com.**

Name of the Subject :
☛ **Business Administration-2 (New Course)**

☛ Subject Code No. : **0 6 3 6**   ☛ Section No. (1, 2,.....) : **NIL**

Seat No. :

Student's Signature

(૨) પ્રશ્ન નં. ૧ ફરજિયાત છે.

(૨) જમણી બાજુના અંક પ્રશ્નના પૂરા ગુણ દર્શાવે છે.

૧ ટૂંકમાં જવાબ આપો : ૧૦

(૧) સાયબર ગુનો એટલે શું ? ચાર ઉદાહરણો આપો.

(૨) તાલિમના ચાર ફાયદાઓ જણાવો.

(૩) બજારક્રિયા ધમકી એટલે શું ?

(૪) કાર્યવિશિષ્ટીના ચાર ફાયદાઓ જણાવો.

(૫) અભિવૃદ્ધિ મિશ્રના ઘટકો જણાવો.

૨ (અ) માનવ સંસાધન સંચાલનનું મહત્ત્વ સમજાવો. ૭

(બ) કાર્યવિશ્લેષણ અને કાર્યવર્ણન વચ્ચેનો તફાવત સમજાવો. ૭

અથવા

૨ (અ) સફળ કારકિર્દી આયોજન માટેની આવશ્યક શરતો વર્ણવો. ૭

(બ) નિરીક્ષકોને તાલિમ આપવાની પદ્ધતિઓની ચર્ચા કરો. ૭

૩ (અ) માલ પર નિશાનીના ઉત્પાદકોને થતાં ફાયદાઓ સમજાવો. ૬

(બ) ઔદ્યોગિક ઝઘડાના કારણો વર્ણવો. ૬

અથવા

૩ (અ) મજૂરસંઘ એટલે શું ? તેના છ કાર્યો વર્ણવો. ૬

(બ) બજારક્રિયાનો સમાજલક્ષી ખ્યાલ સમજાવો. ૬

૪ (અ) બજાર સંશોધન એટલે શું ? તેના હેતુઓ સમજાવો. ૬

(બ) વેચાણ વૃદ્ધિના હેતુઓની ચર્ચા કરો. ૬

અથવા

૪ (અ) બજાર વિભાજન એટલે શું ? તેના ફાયદાઓ વર્ણવો. ૬

(બ) સાયબર આતકવાદ એટલે શું ? તેના વિવિધ પ્રકારોની ચર્ચા કરો. ૬

૫ માંગ્યા મુજબ જવાબ આપો : (ગમે તે **ત્રણ**) ૧૨

(૧) ગ્રીન બજારક્રિયાનો ખ્યાલ સમજાવો.

(૨) 'સ્ટોર્સ દ્વારા છૂટક વેચાણ'ની ચર્ચા કરો.

(૩) બજારક્રિયા અંકુશના ઉદ્દેશો વર્ણવો.

(૪) 'બજારક્રિયા તક' પર નોંધ લખો.

(૫) પેદાશના લક્ષણોની ચર્ચા કરો.

(૬) 'પડતરલક્ષી કિંમત નીતિ' પર નોંધ લખો.

૬ **કેસ** ૧૦

એલ.જી કંપની છેલ્લા થોડા વર્ષોથી ભારતમાં પોતાનું બજાર ધરાવે છે. તેમની મુખ્ય પેદાશોમાં ટી.વી., વી.સી.ડી. હોમ થિયેટર, ફ્રીજ, વોશિંગ મશીન, એ.સી વગેરે છે એમનુ મુખ્ય બજાર ટી.વી. અને ફ્રીઝનું છે જે કંપની પોતાના બ્રાન્ડ નામથી બજારમાં વેચે છે. કંપની વેચાણ પછીની સેવા માટે જાણીતી છે. તેથી તેમની તમામ પેદાશોનું દર વર્ષે વેચાણ વધતું રહ્યું છે. પરંતુ તાજેતરના વર્ષમાં હરીફાઈ અને ઇન્ટરનેશનલ કંપનીઓના બજાર પ્રવેશને કારણે વેચાણ પર અસર થઈ છે.

જો કે સાથે જ પ્રસાર માધ્યમોના વ્યાપક ઉપયોગના કારણે ભારતીય લોકોની જીવનશૈલી, સામાજિક મોભો પ્રતિભાનો વિકાસ, અન્યથી અલગ જ વસ્તુ વસાવવાની વપરાશનીતિ વગેરેમાં ધરખમ ફેરફારો આવ્યા છે. આ તકનો લાભ લેવા અને ઘટેલા વેચાણને વધારવા કંપનીએ તાજેતરમાં ટી.વી. કમ હોમ થિયેટર કમ મોનીટર નામની નવીજ પેદાશ બજારમાં મૂકી રહી છે જેની કિંમત આશરે ૬૫ હજારથી ૧ લાખ ૨૫ હજાર સુધીની રાખવા વિચારી રહી છે. આમ કંપની ભારતીય ગ્રાહકોના બદલાયેલા ખરીદીના વલણનો લાભ લેવા માંગે છે.

પ્રશ્નો :

(૧) કંપની પોતાના ટીવી માટે બજાર વિભાજનના કયા આધારને ધ્યાનમાં લીધા હોય એમ તમને લાગે છે ? શા માટે ?

(૨) આ નવા ટી.વી. કમ હોમથીયેટર માટે કંપનીએ કૌટુંબિક બ્રાન્ડ નામ આપવું જોઈએ કે વ્યક્તિગત બ્રાન્ડ નામ ? શા માટે ? તમારી દલીલો દર્શાવો.

ENGLISH VERSION

Instructions : (1) As per the instruction no. **1** of page no. **1**.
(2) Q. 1 is compulsory.
(3) Figures to the right side indicates full marks of the questions.

1 Answer in brief : **10**

(1) What is cyber crime ? Give four examples.
(2) State the four advantages of training.
(3) What meant by marketing threat ?
(4) State the four advantages of job specification.
(5) State the components of promotion mix.

2 (a) Explain the importance of Human Resource Management. **7**
(b) Explain the difference between Job analysis and Job description. **7**

OR

2 (a) Describe the pre-requisites for the success of career planning. **7**
(b) Discuss the training methods of supervisors. **7**

3 (a) Explain the advantages of Branding to producers. **6**
(b) State the reasons of Industrial disputes. **6**

OR

3 (a) What is meant by Trade Union ? Describe its six function. **6**
(b) Explain the societal concept of marketing. **6**

4 (a) What is meant by marketing Research ? Explain its objectives. **6**
(b) Describe the objectives of sales promotion. **6**

OR

4 (a) What is meant by market segmentation ? Describe its advantages. **6**
(b) What is meant by Cyber Terrorism ? Describe its different types. **6**

5 Give the answer as per instruction : **12**

(1) Explain concept of green marketing.
(2) Discuss the stores retailing.
(3) Describe the objectives of marketing control.
(4) Write notes on 'Marketing opportunity'.
(5) Discuss the characteristics of product.
(6) Write notes on 'cost oriented pricing'.

6 **Case :** **10**

L.G. Company is having its market in India for last few years. Its main products includes. T.V., V.C.D., Home Theater, Fridge, Washing Machine, A.C. etc. But main market is for T.V and Fridge. Which is selling under co's brand name. Company is well-known for its after sales service which leads to increase its sales every year. But recently due to compitition and entry of International co's. Sales is affected. Although at the same time due to huge uses of media there is major changes in life style of Indian people, social status, development of personality and policy to use of different things than others. To take the advantages of this opportunity and to increase in the reduced sales company is just launching a new product by the name T.V. cum Home theater cum monitor. The price will be likely to be from Rs. 65 thousand to 1 lac 25 thousands. This company would like to take advantages of changing attitudes of the Indian people.

(1) What do you think about the base considered by the company for market segmentation for its new T.V. ? Why ?
(2) For this new T.V. cum Home theator company should use family Brand or Individual Brand ? Why ? Give your arguments.